



Ministerul Educației Naționale
Universitatea „Babeș-Bolyai”
Facultatea de Geografie
Departamentul de Geografie Umană și Turism
Str. Clinicilor, nr. 5-7
400006, Cluj-Napoca
Tel: 02 64 596 116; 592 214; 591 807
Fax: 02 64 597 988
E-mail: geogr@geografie.ubbcluj.ro
<http://geografie.ubbcluj.ro>



Subiecte licență iulie 2013

Specializarea Geografia Turismului, linia română

1. Factorii genetici ai fenomenului turistic (demografici, economici, psihologici, sociali, politici): caracteristici, rol, impact
2. Tipuri și forme de turism: elemente de definire, individualizare și diferențiere a tipului de turism în raport de forma de turism, tipologia tipurilor de turism (de recreere, curativ, cultural și mixt) și caracteristicile lor principale
3. Fenomene și procese de risc turistic – definire, cauze ale apariției fenomenelor de risc, tipologia riscurilor: naturale (climatice, alunecări de teren etc.) și antropice (afectarea structurii, deprecierea calitativă a resursei atractive, epuizarea resurselor, exploatarea neadecvată, ineficiența exploatării, supralicitarea infrastructurii, uzura morală, accentuarea sezonality, nesatisfacerea cererii, incompatibilitatea turismului cu alte forme de valorificare economică, poluarea turistică)
4. Etapele principale și activitățile aferente unui studiu general de prospectare turistică
5. Organizarea studiului de prospectare a pieței turistice: etape, faze și activități
6. Implicațiile turismului asupra dezvoltării rurale - avantajele și dezavantajele practicării turismului rural
7. Clasificarea principalelor sisteme de transport utilizate în turism - feroviar, rutier, aerian și pe apă - și caracteristicile lor majore, avantaje și dezavantaje.
8. Potențialul turistic al reliefului glaciar din România: creste și circuri glaciare.
 - definirea reliefului glaciar și geneza acestuia
 - componentele de atractivitate
 - caracteristicile creștelor glaciare și secțiunile reprezentative din masivele și unitățile montane
 - geneza și definirea circurilor glaciare și tipologia acestora
 - componentele cu atractivitate turistică a circurilor glaciare
 - masive și circuri reprezentative
9. Potențialul turistic al obiectivelor cu atractivitate turistică antropică: bisericile de lemn din Maramureș
 - contextul istoric-social de individualizare a civilizației lemnului în regiunea carpatică și în Maramureș
 - caracteristicile arhitectonice, fizionomice și de integrare în peisaj
 - repartitia teritorială și obiective reprezentative
 - obiectivele monastice Bârsana și Săpânța-Peri
10. Principiul eficienței (rentabilității) amenajărilor turistice
 - Principiul eficienței indirecte/sociale a amenajărilor turistice și efectele acestora
 - Principiul eficienței directe a amenajărilor turistice
 - Efectul multiplicator al turismului
 - Înclinația marginală de consum
11. Tendințe ale amenajărilor turistice în România în perioada contemporană
 - Contextul social-istoric și economic al dezvoltării turismului după 1960 și efectul socializării bazei materiale
 - Efectele asupra evoluției, dezvoltării și involuției turismului în intervalele 1950-1960, 1960-1975, 1975-1990
 - Tendințele și parcursul turismului și amenajărilor turistice după 1990 și efectele tranziției către economia de piață

12. Generații de amenajări turistice de tip stațiune în regiunea alpină

Condițiile social-economice motivationale și tehnice ale succesiunii generațiilor de stațiuni în Alpi, mai ales în Franța:

- Caracteristicile stațiunilor din generația a I-a
- Caracteristicile stațiunilor din generația a II-a
- Stațiunile din generația a III-a - stațiunile integrate pentru sporturi de iarnă
- Stațiunile din generația a IV-a, ecoturismul și dezvoltarea durabilă

13. Apariția fenomenului turistic:

- motivațiile care au determinat circulația turistică;
- etapizarea dezvoltării turismului, cu caracteristicile fiecărei perioade: antichitatea greco-romană, feudalismul, epoca modernă și contemporană. (aparitia profesiunilor din turism, infrastructura de cazare-restaurare, turoperatorii, apariția stațiunilor turistice, a ghidurilor și asociațiilor turistice, instituții naționale cu rol în turism, factorii care au impulsionat mișcarea turistică - concediile plătite, acțiunile de marketing etc).

14. Evoluția circulației turistice internaționale și principalele „bazine turistice:

- evoluția numerică a deplasărilor turistice internaționale în perioada 1938-2010;
- evoluția raportului sosiri turistice internaționale (STI) pe încasări turistice;
- repartitia regională a STI și a veniturilor obținute din turismul internațional;
- dinamica spațială a STI și principalele bazine turistice (4); comentariul raportului STI/locuitor.

15. Tipologia regiunilor turistice: regiunile turistice litorale, itemii de atins sunt:

- tipologia generală a regiunilor turistice (montane, litorale, de turism itinerant);
- criteriile de clasificare a regiunilor turistice litorale (amploua fenomenului turistic, vechimea amenajărilor pentru turism a litoralului, numărul, repartitia și profilul stațiunilor);
- tipologia regiunilor turistice litorale, cu exemplificări: a) mari sectoare turistice litorale (riviere); b) sectoare turistice litorale polarizate; c) sectoare turistice litorale difuze.

16. Etapele dezvoltării turismului european:

- motivațiile care au determinat circulația turistică;
- etapizarea dezvoltării turismului, caracteristicile fiecărei epoci (antichitatea greco-romană, feudalismul, epocile modernă și contemporană): apariția profesiunilor din turism, infrastructura de cazare-restaurare, apariția To, a stațiunilor turistice, a ghidurilor și asociațiilor instituțiilor cu rol în turism, factori care au impulsionat mișcarea turistică (concediile plătite, acțiuni de marketing etc.).

17. Parcurile de distracții și parcurile tematice din Europa:

- definirea conceptelor de parc de distracții și de parc tematic;
- generațiile de parcuri de distracții;
- parcurile tematice și regiunile de turism itinerant tematic cu exemplificări.

18. Elemente de atractivitate turistică a morfologiei vulcanice și forme de valorificare turistică.

- conținutul noțiunii de vulcanism (definiție, originea termenului);
- morfologia vulcanică (conuri vulcanice, platouri vulcanice, văi de tip barancos, cratere vulcanice, caldere vulcanice, neck-uri, dyk-uri, insule vulcanice, arcuri vulcanice, lanțuri vulcanice);
- resurse naturale asociate activității vulcanice: izvoare minerale, emanații mofetice, gheizere, roci de construcție, minereuri;
- tipuri de turism: turismul științific, turismul balnear și climato-turismul, turismul cultural, turismul religios sau monahal, turismul de afaceri și expozițional, turismul de aventură.

19. Elemente de atractivitate turistică a morfologiei litoralelor și tipuri de turism asociate.

- conținutul noțiunii de litoral (definiție, componente);
- morfologia litorală (agenți modelatori și forme de relief modelate: țărm, plajă, faleză);
- regiuni litorale europene (riviera egeeană, riviera adriatică, riviera ligurică, riviera franceză, riviera spaniolă);
- tipuri de turism: turismul științific, turismul balnear și climato-turismul, turismul cultural, turismul religios sau monahal, turismul de afaceri și expozițional, turismul de aventură.

20. Metodologia de evaluare a potențialului turistic. Modelul PATN – 2009

- Elemente de analiză de bază

- Elaborarea unui model de clasificare a componentelor de potențial și infrastructură
- Potențialul turistic natural
- Patrimoniul cultural
- Infrastructură specific turistică
- Infrastructură generală
- Criterii de evaluare a potențialului turistic
- Evaluarea resurselor naturale
- Evaluarea resurselor antropice
- Evaluarea infrastructurii specifice turistice
- Infrastructura generală

21. Produsul turistic: concept, caracteristici, taxonomie, gama;

- Conceptualizări ale produsului turistic (definire);
- Caracteristicile produsului turistic
- Tipuri și formule de produse turistice (taxonomie), mod de funcționare;
- Gama de produse turistice: definire, componente, proprietăți (lungime, latime, profunzime/adâncime), rolul și funcția produselor în gamă, linia de produse.

22. Conceperea produselor turistice la cerere

Etapele întocmirii unui produs turistic la cerere:

- colectarea informațiilor/cerințelor clientului (Caietul de sarcini al produsului);
- căutarea informațiilor;
- contactarea prestatorilor;
- conceperea produsului;
- analiza de preț;
- elaborarea ofertei de vânzare;
- vânzarea propriu-zisă;
- rezervarea;
- realizarea carnetului de călătorie.

23. Studiu de antropologie culturală stratigrafică. Studiu de caz: Cultura și civilizația daco-getică

- Amprente în istoria și geografia daco-geților;
- Repere identitare moștenite

24. Munții Apuseni – analiză de geografie regională: baza naturală de susținere, componenta demografică și de habitat, analiză economică și perspectivele de dezvoltare, analiză chormatică

25. Regiunile turistice mediteraneene din Spania, Franța și Italia: localizare, factori naturali de cură, resurse turistice antropice, dotări tehnico-materiale, zonare (coste, riviere) și centre turistice

26. Regiunea turistică a Munților Alpi: extensiune teritorială; zonele și arealele turistice pe state, cu caracteristicile proprii (masive montane, văi, lacuri glaciare, resurse antropice, stațiuni turistice, dotări specifice, tipuri și forme de turism)

27. Clasificarea serviciilor turistice – criterii: structura (conținutul) serviciilor prestate în turism; fazele derulării actului turistic; momentul și forma cererii; tipurile și formele de turism

28. Serviciile de cazare turistice: categorii de structuri de cazare, clasificarea unităților de cazare (după nivelul de confort, capacitatea de primire și funcționalitate), marile grupuri hoteliere și lanțuri hoteliere integrate, funcțiile unităților hoteliere, organizarea activităților hoteliere (pe departamente, compartimente, servicii), indicatori de gestiune și eficiență economică ai activității hoteliere

29. Între agenția de turism și unitatea de cazare există două tipuri de contracte de colaborare: de comision și de contingent. Explicați care sunt principalele caracteristici care deosebesc contractul de contingent de cel de comision, referindu-vă la: perioada și durata contractului, contingentul de cazare, caracteristicile tarifelor în turism, garanția contractuală și riscurile agenției de turism implicate într-un contract de contingent.

30. Pornind de la ideea că “Ceea ce aflăm de la clienți, ne ajută să elaborăm oferte originale, să negociem și să reducem la minimum sau chiar să evităm obiecțiile lor”, enumerați și descrieți pe larg principalele tipuri de informații necesare pentru a stabili întrebările ce urmează a fi adresate clientului în procesul de vânzare a produsului turistic în cadrul agenției de turism, cu scopul de a elabora oferte originale și de a reduce la minimum obiecțiile

31. Configurația geopolitică europeană (itemi: teritoriile cu statut indefinit; teritoriile dependente; uniuni și organizații suprastatale europene)

32. Structura etnica a populației Europei - principalele regiuni minoritare; statele naționale; statele binaționale; statele multinationale; națiunile fără state

33. Tipuri de climat din spațiul european și importanța lor pentru activitățile turistice (mediteranean, temperat de altitudine, temperat continental, temperat de țarm vestic - după clasificarea lui B.P. Alisov).

- localizarea geografică a tipului de climat;
- caracterizarea regimului principalelor elemente climatice: temperatura, durata de strălucire a Soarelui / nebulozitatea, precipitațiile, vântul;
- fenomene climatice de risc posibile în climatul respectiv;
- aprecierea gradului de favorabilitate al climatului respectiv pentru diferite tipuri și forme de turism;
- exemple concrete de activități turistice și localizarea lor spațială în zona tipului respectiv de climat.

34. Relația între schimbările climatice și activitățile turistice.

- Semnificația schimbărilor climatice.
- Impactul schimbărilor climatice asupra turismului: forme de impact potențial, indicatori relevanți.
- Contribuția turismului la cauzele schimbărilor climatice: forme specifice de impact, strategii pentru diminuarea impactului, indicatori relevanți.

35. Impactul turismului asupra biodiversității – cadru conceptual, forme de impact și indicatori relevanți.

- Biodiversitatea – modalități de exprimare.
- Forme de impact asupra biodiversității specifice turismului.
- Contribuția turismului la conservarea naturii – indicatori relevanți.

36. Amenajările antropice ale resurselor de apă cu implicații în turism

Analiza amenajărilor antropice asociate resurselor de apă, urmărind tipologia acestora, cu exemple, fiind abordate aspecte privind:

- Amenajările antropice asociate apelor subterane: fântinile arteziene și cele publice, analizate prin prisma mai multor repere și criterii: istoric, configurație, materiale, arhitectură, cromatică, dinamică, fond muzical. Exemplificare la nivel mondial și național
- Amenajările antropice asociate apelor curgătoare: morile de apă tradiționale, apeducte, canale de navigație, sisteme de ecluze, muzee dedicate apei. Toate aceste elemente vor fi tratate prin prisma tipologiei, a valențelor de ordin turistic, urmând a fi completate cu exemple concrete.
- Amenajările antropice asociate lacurilor: construcțiile de tipul barajelor și parcurile de apă. Vor fi analizate aspecte de ordin istoric, spațial, funcțional asociate barajelor, dar și aspecte ce derivă din crearea lacurilor de acumulare, ca spații propice de dezvoltare a activităților turistice (agrement nautic, pescuit etc).
- Amenajările antropice asociate apei în stare solidă: construcții de zăpadă și gheață cu valențe turistice și pârtiile de schi artificiale. Se va analiza aspecte ce țin de tipologia și utilitatea acestor construcții (cu exemple).
- Amenajările antropice ale resurselor de apă marine și oceanice: canalele maritime, acvariile publice, muzee oceanografice, parcuri de mamifere marine, insule artificiale. Vor fi evidențiate aspecte legate de importanța turistică, atractivitate, distribuția la nivel mondial.

BIBLIOGRAFIE

Subiectele 1, 2, 3,

1. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Subiectele 4, 5

1. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2005), *Prospectare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Subiectul 6

1. Dezsi, Șt. (2013), *Turism rural* - note de curs.
2. Petrea, D., Petrea, Rodica (2000), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană.

Subiectul 7

1. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Subiectele 8, 9

1. Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Cocean P. (2011), *Patrimoniul turistic din România*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Subiectele 10, 11, 12

1. Ciangă, N. Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006), *Amenajări turistice*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Subiectele 13, 14, 15

1. Păcurar, Alexandru (2009), *Turism internațional*, ediția a III-a, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Subiectele 16, 17

1. Păcurar, Alexandru (2011), *Turismul în țările Uniunii Europene*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Subiectele 18, 19

1. Irimuș, I.A.(2010), *Relieful- Potențial și valorificare turistică*. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, p.293.

Subiectul 20

1. Ipatiov, F. (2013), *Metodologia cercetării în Geografia Turismului* – note de curs.
2. * * * (2007), *Metodologie privind evaluarea potențialului turistic în unitățile administrativ-teritoriale de bază* [http://www.mie.ro/_documente/dezvoltare_teritoriala/amenajarea_teritoriului/patn_elaborate/secVI/metodologie.pdf – accesat: decembrie, 2007]

Subiectele 21, 22

1. Luca, C., Hurmuzescu, D. (2004), *Manualul practic al ghidului de turism*, Edit. THR-CG, București.
2. Ureche, C. (2006), *Agenția de turism. Tehnici de rezervare*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
3. Stănciulescu, Gabriela (2008), *Managementul agenției de turism*, Ed. II, www.biblioteca-digitala.ase.ro.
4. Mălăescu, Simona (2011), *Conceperea și comercializarea produsului turistic*, Suport de curs pentru Învățământul la Distanță, Facultatea de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai.

Subiectele 23

1. Pușcaș, Angelica, *Din istoria culturii și civilizației*. Suport de curs Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca (2010)

Subiectele 24

1. Cocean, P., Filip, S., (2010), *Geografia Regională a României*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca

Subiectele 26, 26

1. Nicoară, L, Pușcaș, Angelica (2002), *Regionare turistică mondială*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Subiectele 27, 28

1. Nicoară, L. (2010), *Organizarea serviciilor în turism*, curs, Univ. „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.
2. Stănciulescu, Gabriela (1998), *Tehnica operațiunilor în turism*, Edit. ALL Educational.

Subiectele 29, 30

1. Stănciulescu, Gabriela (2003), *Managementul operațiunilor de turism*, Ed. All Beck, București
2. Canargie, D, Crom, J.O., Crom, M.A. (2003), *Tehnici de a vinde*, Ed. Curtea Veche, București

Subiectele 31, 32

1. Boțan, C. N., Cocean, P. (2013), *Geografia Europei*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca

Subiectul 33

1. Moldovan Florin (2010), *Potențialul climatic și valorificarea lui în turism*, Suport de curs în format electronic pentru specializarea GT-ID, UBB, Facultatea de Geografie, Cluj-Napoca.

Subiectele 34, 35

1. Bălțeanu D., Șerban M. (2005), *Modificările globale ale mediului: o evaluare interdisciplinară a incertitudinilor*, Ed. Coresi, București.
2. Corpade C., Muntean O.L., Deac C., Biriș I.(2006), *Abordări tematice în știința mediului: suport de seminar*, U. T. Press, Cluj-Napoca.
3. Corpade C. (2013), *Turismul și mediul înconjurător* (note de curs)
 4. Dinu M. (coord.) (2005), *Impactul turismului asupra mediului: indicatori și măsurători*, Editura Universitară, București.

Subiectul 36

1. Bătinaș, R., Sorocovschi, V. (2010), *Resurse de apă, potențial și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Responsabil specializare,
Conf. univ. dr. Ștefan Dezsi