

TURISMUL – MOTOR DE DEZVOLTARE A ECONOMIEI ROMÂNEȘTI

**Viziune și acțiuni
2009 - 2011**

Capitole

- ✓ **Situația actuală a turismului românesc**
- ✓ **Investiții în infrastructura de interes turistic**
 - finanțate din bani europeni
 - finanțate prin programe guvernamentale
- ✓ **Marketing și promovare turistică**

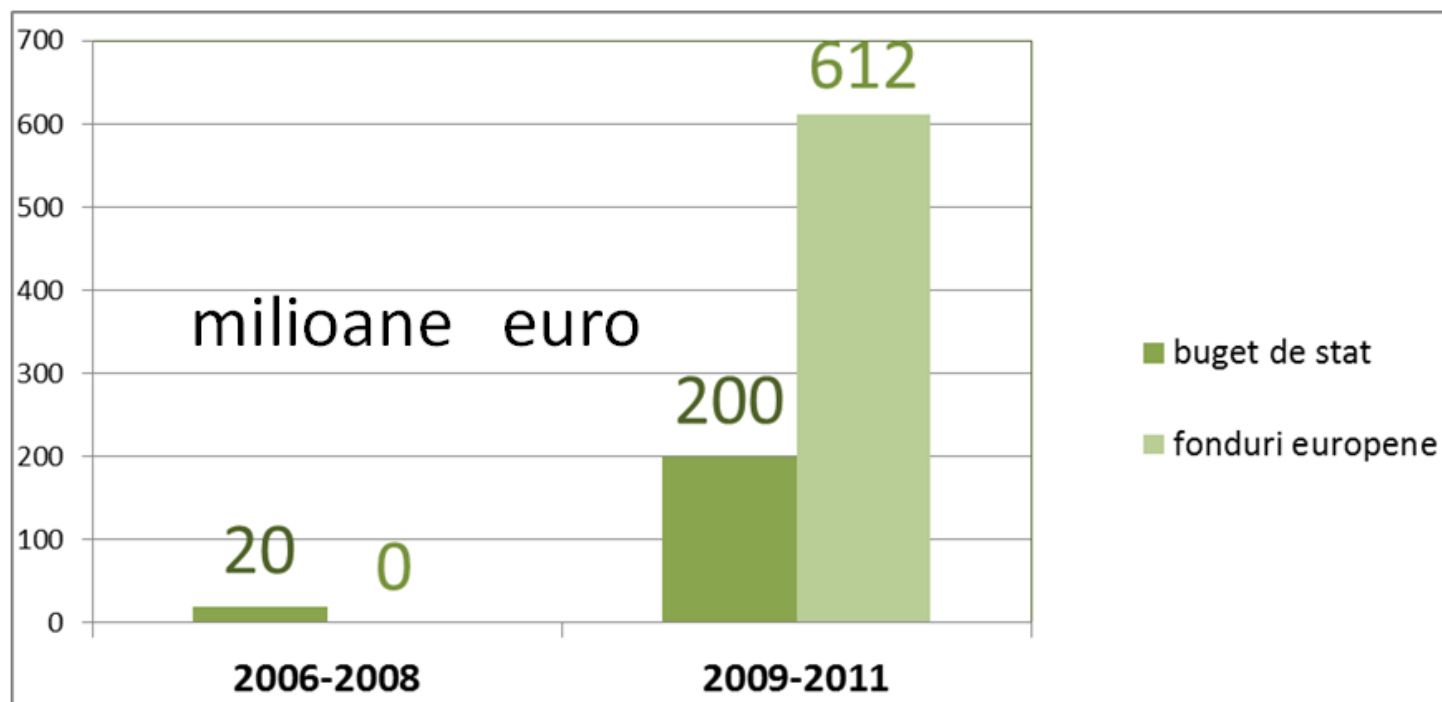




SITUAȚIA ACTUALĂ A TURISMULUI ROMÂNESC

Bani alocați turismului

- ✓ Evoluția fondurilor disponibile pentru turismul românesc



Situația actuală a turismului românesc

✓ **declarații Taleb Rifai, secretar general OMT:**

- *"România are o strategie și o viziune care se îndreaptă în direcția bună, atunci când se concentrează pe Carpați și Delta."*
- *"Organizarea concursurilor muzicale, a meciurilor de box sau de fotbal, a evenimentelor sportive sau culturale este o investiție inteligentă, o investiție care merită. Este o tendință turistică mondială, nu e specifică doar anumitor țări."*



Situația actuală a turismului românesc

(continuare)

- ✓ **Datele INS arată creșteri constante, începând din 2010:**

Turiști străini, capitolul sosiri în unități de cazare

- creșterea cu **5,6%** în 2010 față de 2009
- creșterea cu **11,6%** în 2011 față de 2010 (primele 7 luni)

Turiști români

- plus **14,6%** în 2011 față de 2010 la capitolul sosiri în unități de cazare, (primele 7 luni)
 - plus **29,2%** în iulie 2011, față de iulie 2010, la capitolul înnoptări
- 

Situația actuală a turismului românesc

(continuare)

- ✓ Unități de cazare clasificate din 2009 până în prezent:

Tip structură	nr. unități	nr. camere	nr. locuri
Hoteluri	298	11.100	22.397
Hoteluri apartament	25	1.087	2.234
Total hoteluri	323	12.187	24.631
Pensiuni	947	8.546	16.256
TOTAL	1.270	20.733	40.887

sursa: Direcția Generală Turistică - MDRT

Situația actuală a turismului românesc

(continuare)

- ✓ **TUI și Neckermann au revenit în România,** începând din 2010 și 2011. Cei doi mari operatori europeni de turism au inclus destinații românești în cataloagele lor, ceea ce arată încrederea pe care o au față de politicile Guvernului în domeniul turismului

- ✓ **Principiile acțiunilor guvernamentale în domeniul turismului:**
 - susținerea inițiativelor autorităților publice locale
 - parteneriatul cu industria de turism
 - colaborarea cu asociații din domeniu



Situația actuală a turismului românesc

(continuare)

- ✓ **Documente strategice programatice:** pentru prima dată, România are strategii și planuri de acțiune pe termen mediu și lung pentru dezvoltarea durabilă a turismului românesc:
 - Strategia de creare și promovare a brandului național de turism
 - Strategia națională de dezvoltare a turismului balnear
 - Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului
 - Strategia de dezvoltare a sudului litoralului românesc
 - Planul strategic și operațional de marketing turistic al României 2011-2015
 - Planul strategic și operațional de marketing turistic pentru București 2011-2015

**INVESTIȚII ÎN
INFRASTRUCTURA DE
INTERES TURISTIC**

**FINANȚATE DIN BANI
EUROPENI**

Investiții în infrastructura turistică

POR, Axa 5

Finanțare europeană prin Programul Operațional Regional, Axa 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului:

- Buget alocat pe perioada 2007-2013: 612 milioane euro
- contractarea întregului buget până la finalul anului 2011

✓ Domeniul major de intervenție 5.1 „Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural”

- Buget alocat: 235 milioane euro, din care 93% deja contractat pentru 53 de proiecte

✓ Domeniul major de intervenție 5.2 „Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism”

- Buget alocat: 330 milioane euro, din care 68% deja contractat pentru 74 de proiecte
- 

Investiții în infrastructura turistică

exemple - POR, Axa 5, DMI 5.1

- reabilitarea centrului cultural istoric, Barlad
- reabilitarea Cetatii de scaun a Sucevei si a zonei de protectie
- repararea, reabilitarea si modernizarea obiectivului de patrimoniu muzeul de arta Ion Irimescu, Falticeni
- restaurarea si conservarea patrimoniului cultural si modernizarea infrastructurii conexe la Manastirea Moldovita, judetul Suceava
- restaurarea si conservarea patrimoniului cultural si modernizarea infrastructurii conexe la Manastirea Sucevita, judetul Suceava
- restaurarea si conservarea patrimoniului cultural si modernizarea infrastructurii conexe la Manastirea Dragomirna, judetul Suceava
- restaurare si punere in valoare zona istorica si culturala Curtea Domneasca, Piatra Neamt
- reabilitarea si integrarea turistica a ansamblului monument istoric "Sf. Sava", Iasi
- restaurarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural, crearea/modernizarea infrastructurilor conexe din zona Casei Ventura, Botosani, in vederea amenajarii muzeului etnografic al judetului Botosani
- reabilitarea si dezvoltarea turistica a monumentului istoric Biserica Banu, Iasi
- Ansamblul Monument Istoric Biserica "Taierea Capului Sfantului Ioan Botezatorul" si situl arheologic Zona Curtilor Domnesti - Vaslui. Restaurare, consolidare si valorificare turistica

Investiții în infrastructura turistică

exemple - POR, Axa 5, DMI 5.1 - continuare

- Drumul de glorie al armatei romane in primul razboi mondial, judetul Vrancea
- restaurarea si reabilitarea a doua cladiri de patrimoniu din Mun.Tulcea incluse in circuitele turistice regionale
- consolidarea si reabilitarea Casei de Cultura Tecuci
- reabilitare Muzeu judetean Buzau
- HIPERB-Muzeu al secolului XXI pentru turistii din Constanta
- reabilitarea cladirii de patrimoniu din str. Ana Aslan
- Biblioteca Judeteana "Panait Istrati", Braila
- conservarea si promovarea culturii traditionale locale pentru dezvoltarea turismului brailean
- reabilitare Monument Triumfal Tropaeum Traiani
- restaurare si punere in valoare a Ansamblului Medieval al fostei Manastiri Varbila, Prahova
- reabilitarea patrimoniului cultural din statiunea Busteni
- restaurare Ansamblu medieval al fostei Manastiri Apostolache
- consolidare-restaurare si valorificare turistica Biserica cu hramul Adormirea Maicii Domnului din Golestii-Badii, Topoloveni
- consolidare-restaurare si valorificare turistica Biserica cu hramul Sfintii Arhangheli Mihail si Gavril, Inuri, Topoloveni
- restaurarea, realizarea picturilor interioare, a frescelor si anexelor bisericii Sf Dumitru din comuna Potologi, judetul Dambovita

Investiții în infrastructura turistică

exemple - POR, Axa 5, DMI 5.1 - continuare

- reabilitare Centru Istoric Vechi, Municipiul Arad
- reabilitarea zonei urbane „Dealul Cetatii Deva”
- restaurarea si refunctionalizarea Castelului Huniade al Muzeului Banatului Timisoara
- Circuitul targurilor medievale din Transilvania de Nord
- Revitalizarea cetatii Oradea in vederea introducerii in circuitul turistic:
- Restaurarea patrimoniului istoric si cultural al Consiliului Judetean Salaj
- Restaurarea si valorificarea durabila a bisericii romano-catolice Calvaria
- Circuitul bisericilor de lemn din Transilvania de Nord
- Restaurarea si reabilitarea ansamblul bisericii de lemn Sf. Arhangheli Mihail si Gavril -Rebrisoara, jud. Bistrita Nasaud, in vederea introducerii acesteia in circuitul turistic
- Reabilitare Centru Istoric Traseul Estic, Traseul Sudic, Traseul Nordic Fortificatia de tip Vauban – Alba Iulia
- Reabilitarea si extinderea infrastructurii turistice in orasul Rupea
- Conservarea monumentului patrimoniu Biserica Evanghelica Sibiu prin restaurarea cladirii
- Reamenajare si conservare cetatea medievala Tirgu Mures
- punerea in valoare biserici fortificate sasesti din Transilvania
- Reabilitare si consolidare Muzeu Nicolae Minovici
- Consolidare, restaurare si conservare Casa Cesianu



Investiții în infrastructura turistică

exemple - POR, Axa 5, DMI 5.1 - continuare

- restaurarea si valorificarea turistica durabila a monumentului istoric Manastirea Fortificata Comana si modernizarea infrastructurii conexe
- restaurarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural precum si crearea/modernizarea infrastructurii conexe in zona Ansamblului Brancovenesc Potlogi
- restaurare, consolidare, punere in valoare si introducere in circuitul turistic al complexului arhitectural medieval al fostei manastiri Negoiesti - Soldanu, judetul Calarasi
- dezvoltarea infrastructurii turistice a Municipiului Campulung prin reabilitarea zonei istorice si de agrement Complex Parc Kretulescu
- consolidare, restaurare si modernizare la sectia de istorie-arheologie a Muzeului Olteniei Craiova
- consolidare, restaurare Palatul Jean Mihail - Muzeul de Arta Craiova
- consolidare, restaurare si refunctionalizare cu valorificare patrimoniu cultural - imobil str. Brestei, nr. 24, Craiova
- reabilitarea Palatului Cultural: Theodor Costescu si Cetatea Severinului
- reabilitarea Complexului Muzeul Regiunii Portile de fier si valorificarea lui ca produs turistic
- consolidare- restaurare si valorificare turistica ansamblul bisericii Sf Nicolae – Amaradia, judetul Dolj
- consolidare - restaurare si valorificare turistica Biserica cu Hramul "Adormirea Maicii Domnului" si "Sf. Pantelimon" – Mantuleasa, judetul Dolj

Investiții în infrastructura turistică

exemple - POR, Axa 5, DMI 5.2

- Modernizare si extindere Hotel Roman, jud.Neamt
- Extindere Complex Hotelier Mariko INN, jud.Neamt
- extinderea si modernizarea hotelului Belvedere, jud.Botosani
- Rocom - rolul hotelului central - concept inovativ in modernizarea infrastructurii de turism a judetului Neamt
- Parc Montan de Iarna Dealu Negru, Vatra Dornei
- Dezvoltarea infrastructurii turistice pe masivul Cozla, jud.Neamt
- Centrul de agrement Royal, jud.Iasi
- Extindere imobil spatii de cazare pe teren proprietate, amenajare parcare privata, jud.Iasi
- Extindere, modernizare si mansardare pensiune si restaurant, jud.Botosani
- Crearea infrastructurii de agrement, pensiune "Poiana verde", Slanic Moldova, jud.Bacau
- Modernizare si supraetajare hotel Dumbrava din municipiul Bacau
- Zona de agrement Ciric, jud.Iasi
- Modernizare, extindere hotel Alpin, jud. suceava
- constructie centru spa si club la pensiunea Sandru, Campulung Moldovenesc, jud.Suceava
- Modernizare si extindere motel "Casa Arcasului" din Targu Neamt, jud.Neamt
- Extinderea si modernizarea pensiunii turistice El quatro, Voronet, jud.Suceava

Investiții în infrastructura turistică

exemple - POR, Axa 5, DMI 5.2 - continuare

- Modernizare structura de cazare, extindere receptie si modernizare restaurant, hotel Doina, Targu Neamt, jud.Neamt
- Ridicarea calitatii serviciilor turistice ale pensiunii "Leaganul Bucovinei" prin extinderea si modernizarea infrastructurii de primire turistica, jud.Suceava
- Modernizare prin extindere si transformare cabna Valea cu Pesti in complex turistic si agrement 4 stele S.C. Valea cu Pesti S.A., jud. Arges
- Reabilitarea parcului balnear din statiunea Amara
- Modernizarea infrastructurii de turism a SC Resalcom SA in vederea diversificarii serviciilor turistice, Targoviste
- Modernizarea infrastructurii si cresterea calitatii serviciilor turistice in statiunea Busteni
- Extinderea pensiunii Marald, amenajarea unei parcare, bransamente utilitati, ziduri de sprijin, imprejmuire teren, in statiunea Sinaia
- Complex turistic de natatie Targoviste
- Dezvoltarea zonei turistice Pucioasa - reabilitare si modernizare drumuri de interes local in statiunea turistica Pucioasa
- Amenajare faleza turistica in municipiul Orsova-Etapa a II-a
- Palace Govora SPA- Servicii cazare, promovare si dezvoltare turism balnear, agrement turistic, Valcea



Investiții în infrastructura turistică

exemple - POR, Axa 5, DMI 5.2 - continuare

- Modernizare Hotel Select - Baile Olanesti
- Reabilitarea infrastructurii turistice a statiunii balneare Baile Govora
- Modernizare Complex Hotelier Gorj
- Extindere complex hotelier "Senator" in orasul Slatina
- Extindere Complex Hotelier Tisa construire piscina si amenajare teren, jud.Valcea
- Centrul Turistic President, jud. Valcea
- Amenajare teren activitati sportive pentru Motel Class in localitatea Brezoi, Judetul Valcea
- Mirajul Oltului - Extindere infrastructura turistica de agrement a statiunii Calimanesti - Caciulata
- Realizarea sistemului integrat de Salvare Montana a judetului Gorj
- Extindere imobil existent, SC Vacanta SRL, jud.Hunedoara
- Reabilitarea infrastructurii Statiunii Geagogiu Bai
- Baza de agrement cu terenuri de golf, de sport, piscine, functiuni complementare, cai de acces, parcare, utilitati aferente bazei de agrement, Comuna Fântânele, Judetul Arad
- Modernizare structura de agrement turistic Straja, jud.Hunedoara
- Modernizare si extindere Complex turistic "Steaua Muresului", Comuna Rapoltu Mare, jud. Hunedoara
- Drumul Sarii, Sovata
- Extindere Hotel Criss-Bucuresti

Investiții în infrastructura turistică

exemple - POR, Axa 5, DMI 5.2 - continuare

- Extindere hotel „NEVIS” în ORADEA, județul BIHOR
- Balneo-turism de 4 stele în stațiunea Baile Felix prin extinderea hotelului President
- Dezvoltarea infrastructurii de turism balnear (Turda-Singeorz)
- Parc acvatic Aquastar, jud. Satu Mare
- Extindere Parc Balnear Baile Figa cu Mini Aqua Land
- extinderea capacității de cazare și modernizarea Hotelului Oliver, jud. Brașov
- Extindere pensiune "Escalade" în Poiana Brașov
- Modernizare și extindere Hotel Grand - Tg Mures
- Modernizarea complexului hotelier Ciucas prin amenajarea unei baze de agrement și SPA - Localitate Baile Tusnad
- Modernizarea salvării montane în jud. Harghita
- Parc auto pentru sporturi cu motor, CJ Mures
- Amenajarea domeniului schiabil în comuna Jina, arealul turistic Marginimea Sibiului
- Modernizare și extindere Hotel "Casa turistilor", Paltinis, jud. Sibiu
- Extindere și modernizare hotel existent, ridicare grad confort - SC Carmen - Ana International SRL, oraș Predeal, jud. Brașov
- Reabilitare corp vechi Hotel Parc și dotare cu utilaje, Alba Iulia
- Investiții în infrastructura de agrement a Complexului Turistic Ferma Panicel, județul Brașov
- Valorificarea resurselor turistice naturale în zona Mamut – Parcul Dendrologic Dr. Ioan Vlad – Valea Popii din Municipiul Alba Iulia

Investiții în infrastructura turistică

POR, Axa 1 și Axa 2

- ✓ **Finanțare europeană prin Programul Operațional Regional, Axa 1 – Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor- poli urbani de creștere:**
 - 30 de proiecte, în valoare totală de 178 milioane, conțin activități dedicate dezvoltării turismului
 - 9 proiecte contractate: în Piatra Neamț, Bistrița, Alba Iulia, Sfântu Gheorghe și Suceava
- ✓ **Finanțare europeană prin Programul Operațional Regional, Axa 2 – Îmbunătățirea infrastructurii regionale și locale de transport:**
 - 43 de contracte de finanțare semnate, în valoare totală de 503 milioane vizează reabilitarea infrastructurii de transport ca suport pentru dezvoltarea turistică



Investiții în infrastructura turistică

exemple proiecte POR, Axa 1 și Axa 2

✓ Exemple de proiecte cu finanțare europeană:

• Regiunea Nord Est:

- **Modernizare DJ 208S** Dolhasca - Probota – proiect care va facilita accesul la Mănăstirea Probota construită în secolul XVI, astăzi parte a patrimoniul cultural UNESCO din România
- **Modernizare DJ 175B** Pojorata - Rarău – proiect ce facilitează la îmbunătățirea accesului către zona alpina pitorească din masivul Rarău - Giumalău
- **Reabilitarea și modernizarea drumului județean DJ 156 A**, județul Neamț (prin acest drum se asigură accesul la o serie de monumente istorice: Schit Tazlău, M-rea Nechit, M-rea Horaița, la obiective turistice Slănic Moldova, Stațiunea Negulești, Bălțătești)



Investiții în infrastructura turistică

exemple proiecte POR, Axa 1 și Axa 2 - continuare

- *Regiunea Sud Est:*
 - **Modernizare infrastructură de transport către zona turistică Murighiol-Uzlina-Dunavăț-Lacul Razim** – contribuie la îmbunătățirea accesului în partea de sud-vest a Deltei Dunării, între Brațul Sulina și Sfântu Gheorghe,
 - **Modernizarea infrastructurii de acces la zonele turistice cu potențial demonstrat ale județului Buzău** (atât zona "Vulcanii Noroioși" va fi pusă în valoare, cât și alte obiective, cum ar fi stațiunea Sărata Monteoru, Mănăstirea Ciolanu ori Tabăra de sculptură Măgura);
- *Regiunea Sud Muntenia:*
 - **Reabilitare și modernizare infrastructură rutieră în Stațiunea balneo-climaterică Amara**



Investiții în infrastructura turistică

exemple proiecte POR, Axa 1 și Axa 2 - continuare

- *Regiunea Sud Muntenia:*
 - **Modernizare DJ 730: Podul Dâmboviței (DN73 – Dâmbovicioara – Ciocanu – limita județului Brașov):** este unul dintre puținele proiecte de infrastructură rutieră din România dat în folosință cu 6 luni înainte de termenul de finalizare al lucrărilor. Acest drum, care leagă unele dintre cele mai căutate obiective turistice din județul Argeș facilitează accesul în masivul Piatra Craiului, traversează Cheile Dâmbovicioarei, și ajunge aproape de Peștera Dâmbovicioarei și Cetatea Orăția.
- *Regiunea Sud Vest Oltenia:*
 - **Reabilitare drumuri județene DJ 665 și DJ 675C – Gorj** care leagă comunele Crasna - Baia de Fier și Polovragi.
 - **Modernizare și consolidare DJ 670** Marga –Baia de Arama (oferă posibilitatea dezvoltării turismului în această zonă cu resurse turistice deosebite – peșteri)

Investiții în infrastructura turistică

exemple proiecte POR, Axa 1 și Axa 2 - continuare

- *Regiunea Vest:*
 - **Modernizare tronson Julița-Mădrigești**, din sud-vestul Munților Apuseni, în vecinătatea patruleterului aurifer și a resurselor de ape termale dispuse pe aliniamentul Oradea-Tinca-Moneasa
 - **Modernizare DJ 582 Valiug - Slatina Timiș**, din județul Caras-Severin (punerea în valoare a potențialului natural și antropic)
- *Regiunea Nord Vest:*
 - **Modernizarea infrastructurii de acces către zona Răchițele – Prislop – IC Ponor**
 - **Reabilitarea și modernizarea DJ 763 Sudrigiu – Pietroasa – Cabana Padiș**

Aceste proiecte vor contribui la îmbunătățirea accesului către zona carstică pitorească din Apuseni – Cetățile Ponorului – Platoul Padiș

Investiții în infrastructura turistică

exemple proiecte POR, Axa 1 și Axa 2 - continuare

- *Regiunea Centru:*
 - **Valorificarea potențialului turistic și economic al Văii Aiud prin reabilitarea DJ 107 M:** localizat în estul Munților Trascău, unește valea Aiudului de cea a Arieșului. Zonă renumită pentru peisajele carstice deosebite dar și pentru numeroase trasee de alpinism și escaladă
 - **Reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii generale și de turism în arealul Mărginimea Sibiului – DJ 106E:** drumul străbate o zonă care include 18 localități, din sud-vestul județului Sibiu, toate având o moștenire culturală, etnografică, arhitecturală și istorică unică.
- *Regiunea București Ilfov:*
 - **Modernizare sistem rutier pe DJ 301B, DN3 - Mănăstirea Pasărea – Cozieni** unul dintre cele mai importante căi de acces către Mănăstirea Pasărea , permite îmbunătățirea accesului turiștilor spre Mănăstire și Muzeul aferent

INVESTIȚII ÎN INFRASTRUCTURA DE TURISM

**FINANȚATE PRIN
PROGRAME
GUVERNAMENTALE**

Investiții în infrastructura turistică

Program guvernamental

Subprograme naționale de investiții în infrastructura de turism derulate în perioada 2009-2011

- Schi în România
- Dezvoltarea infrastructurii turistice în zona montană înaltă
- Dezvoltarea echilibrată și integrată a stațiunilor balneoclimaterice
- Dezvoltarea echilibrată și integrată a zonei turistice din Delta Dunării și a stațiunilor de pe litoralul Mării Negre
- Dezvoltarea infrastructurii turistice culturale
- Dezvoltarea infrastructurii turistice în mediul urban



Investiții în infrastructura turistică

Subprogram Schi în România

- ✓ Autoritățile locale derulează cu sprijinul MDRT investiții pentru dezvoltarea sau modernizarea unor domenii schiabile, pentru dotarea lor la standarde europene.
- ✓ **17 proiecte pe infrastructură schi** în valoare totală de 106.146.000 lei (Bihor, Brașov, Covasna, Cluj, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Prahova, Suceava, Vâlcea):
 - 54 pirtii de schi, dintre care: 14 pirtii de schi cu zăpadă artificială și 23 pârtii de schi cu instalatie nocturna
 - 2 piste biatlon
 - 1 poligon tragere
 - 1 trambulina
 - 2 instalatii agrement
- **10 proiecte au fost deja finalizate în 2010 și 2011**, iar celelalte sunt în diferite stadii de implementare



Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram Schi în România

- **NUCET**, în județul Bihor - printre primele investiții în infrastructura de schi finalizate cu fonduri de la MDRT: de la sfârșitul anului 2010, orașul beneficiază de o pârtie de schi, o clădire anexă cu parcare, telescaun pentru transportul vizitatorilor și utilaje de întreținere a pârtiei. Ministerul a asigurat fonduri în valoare de 22.163.000 lei.
- domeniul schiabil **PARÂNG**, județul Hunedoara – lucrările au fost inițiate cu finanțare de la minister (2,7 milioane lei), iar prima pârtie, extinsă la 3,1 km va fi dată în folosință în această iarnă. Se lucrează la alte două pârtii și la montarea unui telescaun nou, care va fi livrat în 2012.
- Tot în județul Hunedoara a fost finalizată, la **VULCAN**, prima parte a telegondolei, care deservește pârtia deja existentă. Pentru acest proiect, ministerul a alocat în total, în ultimii trei ani, circa 45 milioane lei. Proiectul va continua, urmând să se facă legătura cu domeniul Straja de la Lupeni.

Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram Schi în România - continuare

Parte din Subprogramul Schi în România finanțat de MDRT este destinat organizării, în România, a Festivalului Olimpic al Tineretului European - **FOTE 2013**. Toate proiectele din acest segment au fost demarate în 2009.

- Este cazul domeniului schiabil de la **BRAȘOV**, cu lucrări de extindere și construcție a 7 pârtii, cu lac de acumulare la Poiana Ruia pentru instalațiile de zăpadă artificială și cu instalații de transport pe cablu. Contribuția ministerului din 2009 până în prezent este de 46.200.000 lei.

- La **PREDEAL** sunt în execuție diverse componente, de la pârtii de schi și piste de biatlon, cu poligon de tir, la clădiri anexe și dotări specifice de protecție, instalații de zăpadă artificială, tribune și parcuri. Transferurile de la minister în ultimii trei ani pentru acest proiect sunt în valoare de 16.937.000 lei.



Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram Schi în România - continuare

- Infrastructura de schi de la **RÂȘNOV** pentru FOTE 2013 cuprinde o bază de biatlon, pentru care pârtia e deja finalizată, o trambulină K 90 cu toate dotările aferente (clădiri anexe și spații pentru arbitri, pentru antrenori, instalații și utilaje de întreținere a pistelor și de transport pe cablu, parcări șamd). Finanțarea asigurată de MDRT până la această dată se ridică la 21.612.000 lei.
- Alte domenii schiabile sunt dezvoltate la **AZUGA**, cu o contribuție MDRT 11.498.000 lei, la **BUȘTENI**, unde ministerul a asigurat finanțarea de 14.221.000 lei și la **SINAIA**, unde am contribuit cu 25.421.000 lei.



Investiții în infrastructura turistică

Subprogram zona montană înaltă

- ✓ Pentru prima dată după 1989, Ministerul Turismului a finanțat construirea de **baze salvamont, refugii montane și semnalizare de trasee montane** în Carpați.
- ✓ Sunt proiecte care contribuie decisiv la creșterea gradului de securitate a vizitatorilor care parcurg aceste trasee, proiecte în care nu se investise coerent, la nivel național, în ultimii 20 de ani.
- ✓ Subprogramul, cu o valoare totală de 13.607.000 lei, se implementează în Bucegi, Făgăraș, Retezat, Apuseni și Ceahlău și cuprinde
 - 28 de baze salvamont,
 - 18 refugii montane
 - 6 centre de informare turistică,
 - 1 heliport și 2 cabane multifuncționale



Investiții în infrastructura turistică

Subprogram zona montană înaltă - continuare

- ✓ La această dată sunt finalizate
 - 11 cabane salvamont în 7 județe
 - 12 refugii montane în patru județe
 - reabilitarea a peste 14 trasee turistice în patru județe
 - un centru de informare turistică
 - un heliport



CJ Argeș - Refugiul Fereastră Zmeilor



CJ Bihor - Bază Salvamont Arieșeni

Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram zona montană înaltă

- bazele salvamont din Râușor, Poiana Pelegii, Paltina, Stâna de Râu și Baleia – județul HUNEDOARA, de la Arieșeni-județul ALBA, Vf. Omu și Mălăiești – județul BRAȘOV, Sinaia – județul PRAHOVA, Bâlea-Lac - județul SIBIU
- refugiile de creastă Scara, Cheia Bandei, Fereastra Zmeilor și Iezerul Podul Giurgiului – județul ARGEȘ, Șaua Vistei, Șaua Bătrână, Șaua Țigănești – județul BRAȘOV
- centrul de informare turistică și baza salvamont de la Băița-Vârtop – județul BIH



CJ Brașov - Refugiul montan Șaua Țigănești



CJ Hunedoara - salvamont Poiana Pelegii

Investiții în infrastructura turistică

Subprogram stațiuni balneoclimaterice

- ✓ **Stațiuni din 6 județe au în vedere 15 proiecte pe infrastructură balneară, în valoare totală de 36.811.000 lei**
 - 2 complexe balneare și 2 baze tratament, 8 băi tradiționale, 1 muzeu balnear, amenajări la 6 lacuri sărate și 2 lacuri dulci
- ✓ **8 proiecte finalizate în 2010 și 2011:**
 - Consiliul Local Arad – amenajare ștrand termal
 - Consiliul Județean Covasna – 1 bază tratament
 - Consiliul Local Covasna – centru de informare turistică, reabilitare căi de acces din parcul stațiunii
 - Consiliul Județean Harghita – 6 reabilitări băi tradiționale
 - Consiliul Local Tușnad – traseu de cură
 - Consiliul Local Praid – 1 complex balnear
 - Consiliul Local Ocna Sibiului – 6 amenajări lacuri sărate, 1 traseu de cură
 - Consiliul Local Călimănești – 1 centru informare turistică, reabilitare traseu cură de teren

Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram stațiuni balneoclimaterice

- ✓ Investiția de la **OCNA SIBIULUI**, finalizată în acest an, a vizat
 - modernizarea și amenajarea salinelor exterioare, de la reabilitarea aleilor și parcării, la amenajarea malurilor și accesului la lacuri, până la construirea de grupuri sanitare și spațiilor de joacă pentru copii, dotarea cu mobilier urban, racordarea la utilități și iluminat public
 - a fost amenajat parcul balnear, cu tot ce înseamnă spații de odihnă și recreere, spații de joacă pentru copii, alei publice și iluminat, grupuri sanitare, preluare ape meteorice. Contribuția ministerului a fost de 12.104.000 lei pe durata celor trei ani de implementare



CL Ocna Sibiu - Amenajare lacuri sărate:
Mihai Viteazu, Gura Minei, Auster și Popular

Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram stațiuni balneoclimaterice - continuare

- ✓ Investiția de la **GOVORA**, la care ministerul a contribuit cu 7.409.000 lei a fost demarată în 2009 și are termen de finalizare 2011. Proiectul vizează două obiective:
 - construcția unei clădiri pentru o bază de kinetoterapie, cu cabinete de tratament balnear, un centru de informare turistică și
 - reabilitarea unui imobil care va găzdui muzeul balnear.

- ✓ La **BORSEC** ministerul finanțează construcția unui centru balneoclimateric multifuncțional, cu termen de finalizare în acest an. Clădirea a fost deja finalizată, în prezent fiind executate lucrări de foraj și la parcare aferentă. MDRT a decontat până acum Consiliului Local Borsec 6.000.000 lei pentru acest proiect. (Stațiunea are un proiect finalizat pe subprogramul Schi în România)

Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram stațiuni balneoclimaterice - continuare



CL Băile Tușnad - Complex balnear

- ✓ Consiliul Local **TUȘNAD** derulează cu finanțare MDRT investiții de amenajare a unui complex balnear, prin modernizarea, extinderea și consolidarea fostei case de cultură și amenajarea unui traseu de cură de teren.
- ✓ Traseul a fost finalizat, la fel și clădirea viitorului complex, fiind în execuție lucrările la parcare și la foraj. Sumele transferate de minister pentru acest proiect se ridică la 7.170.000 lei

Investiții în infrastructura turistică

Subprogram Deltă și litoral

- ✓ Subprogramul cuprinde 6 proiecte în valoare totală de 20.361.000 lei în județele Constanța și Tulcea
- ✓ 3 proiecte finalizate în 2010 și 2011
 - Consiliul Județean Tulcea: 1 port turistic și amenajare plajă Sulina
 - Consiliul Județean Constanța: finalizat 37 foioșoare, 5 baze de salvare
 - Consiliul Local Mangalia: modernizare port turistic .



CJ Tulcea - Amenajare plajă Sulina

Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram Deltă și litoral

- ✓ La **MANGALIA** au fost finalizate lucrările de modernizare din zona portului turistic.
 - Orașul a beneficiat de fonduri PHARE-CES pentru două proiecte: unul de *turism balnear și agrement*, cu cinci bazine de ape mezotermale sulfuroase și un parc de distracții cu o suprafață de 1,3 ha, și altul referitor la *portul turistic*.
 - La solicitarea consiliului local, pentru a completa, practic, aceste proiecte din fonduri europene, ministerul a alocat fonduri pentru amenajări suplimentare: au fost realizate o zonă de agrement cu teren de minigolf și spații verzi, dotate cu mobilier urban, trei parări pentru turiști, amenajări în zona de acces spre plajă și o zonă de promenadă. Cofinanțarea MDRT pe cei doi ani de lucrări a fost în valoare de 21,6 milioane lei.



Investiții în infrastructura turistică

exemple - Subprogram Deltă și litoral - continuare

- ✓ **SFÂNTU GHEORGHE** - MDRT a finanțat construcția unui miniport:
 - a fost deja finalizată construcția a patru bazine pentru ambarcațiuni, a clădirii administrative, precum și a aleilor aferente. În acest moment sunt în execuție dana de acostare la Dunăre pentru navele de transport pasageri, un adăpost de iarnă pentru nave și racordurile la rețele de utilități.
 - Finanțarea asigurată de minister până în prezent se ridică la 32.469.000 lei.



Investiții în infrastructură turistică

Subprogram infrastructură turistică culturală

- ✓ Subprogramul cuprinde
 - 2 proiecte de reabilitare infrastructură culturală, în valoare totală de 1.209.000 lei (județele Hunedoara și Vâlcea);
 - 1 restaurare castru roman (județul Alba)
- ✓ 2 proiecte finalizate în 2010:
 - Consiliul Local Horezu - centru de informare turistică, reabilitare zonă cultural istorică



Investiții în infrastructura turistică

Subprogram infrastructură turistică culturală - continuare

- Consiliul Local Alba Iulia - Poarta de Sud a cetății Alba Carolina



— Poarta de sud a CASTRULUI ROMAN în timpul lucrărilor de restaurare

Investiții în infrastructură turistică

Subprogram infrastructură turistică în mediul urban

- La **GALAȚI** a fost finalizat un proiect de infrastructură de agrement în valoare totală de 5.000.000 lei



Dezvoltare turistică

✓ **2010 – 2011: dezvoltarea produselor turistice românești**

- Continuarea implementării sistemului național de semnalizare a monumentelor din patrimoniul UNESCO , a monumentelor istorice și a unor destinații turistice
- Demararea de studii pentru turism cultural, cicloturism de-a lungul Dunării, pentru rețeaua națională de campinguri, pentru platforme de campare în Deltă, etc
- Implementarea strategiei naționale de turism balnear, în comun cu alte instituții responsabile, printre care și Ministerul Sănătății
- Implementarea strategiei naționale de ecoturism, în colaborare cu Ministerului Mediului și Pădurilor, Asociația de Ecoturism din România și Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism





MARKETING ȘI PROMOVARE TURISTICĂ

Marketing și promovare turistică

- ✓ **Finanțare preponderent din fonduri europene, prin POR, Axa 5, Domeniul major de intervenție 5.3** "Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică"
 - Buget alocat pe perioada 2007-2013: 150 milioane euro, din care 32% contractat, pentru un număr de 196 de proiecte
 - Beneficiari și operațiuni finanțate

MDRT	APL/ONG	APL
Crearea și promovarea brandului național de turism	Dezvoltarea turismului sprijinirea promovării și a activităților de marketing specifice	Crearea și dotarea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică

- ✓ **Programul de promovare al MDRT are, în completarea fondurilor europene, alocările anuale de la bugetul de stat**
- 

Marketing și promovare turistică

MDRT – brandul național de turism

- ✓ **2009 – licitația internațională pentru definirea brandului**
 - a fost primul pas în procesul de atragere a fondurilor europene alocate României în scopul promovării
 - ofertele au venit de la 13 consorții de prestigiu, companii de prim rang în termeni de expertiză de brand din Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Austria, Suedia, Danemarca, Italia, Germania, Portugalia și România.
- ✓ **2009 – în paralel, campanii de promovare**
 - **internă**, sub sloganul *Turist în România*: organizarea de evenimente pentru creșterea circulației turistice pe litoral, promovare outdoor și prezența la târgurile interne de profil
 - **externă**, sub sloganul *Land of choice*: publicitate TV pe principalele canale internaționale, CNN și Eurosport; evenimente de promovare și participări la târguri de turism pe piețe externe



Marketing și promovare turistică

MDRT – brandul național de turism - continuare

✓ **2010 – definirea Brandului național de turism**

- studii, cercetări și analize specifice marketing-ului derulate de consorțiul contractat de minister au determinat:
 - cum era România era percepută pe plan internațional
 - atuurile țării față de alte destinații și poziționarea aleasă
 - produsele turistice cu potențialul cel mai ridicat în care să investim cu prioritate
- prin procesul de creație a avut loc transpunerea tuturor acestor informații într-un logo și un slogan.

✓ **2010 – lansarea Brandului pe plan internațional**

- Lansarea la Shanghai, în cadrul Expoziției internaționale
- Lansarea pe piețele țintă



Marketing și promovare turistică

MDRT – brandul național de turism - continuare

- ✓ **Din 2011 – promovarea brandului**, cu fonduri europene, completate cu fondurile de la bugetul de stat
 - Campanii de promovare coerente și consistente, bazate pe recomandările din Strategia de brand și Planul de marketing turistic al României pe perioada 2011-2015
 - Campanie internă radio și TV
 - Campanie externă pe CNN, Eurosport și Euronews
 - Parteneriate de promovare a brandului la diverse evenimente
 - Participarea la târguri interne și externe de turism
 - Realizarea de materiale promoționale cu însemnele brandului și broșuri de promovare a produselor turistice
 - Pregătirea promovării în mediul online



Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG

- ✓ **192 contracte încheiate pentru finanțarea proiectelor APL/ONG, cu o valoare totală de 183 milioane lei**

Exemple proiecte:

- ✓ *Regiunea Nord-Est (titlu proiect / beneficiar)*
 - Craciun in Bucovina / CJ Suceava
 - Dezvoltarea turismului din Piatra Neamt prin promovarea activitatilor de marketing si a produselor cu specific local / Primaria municipiului Piatra Neamt
 - Hora Bucovinei / Consiliul Judetean Suceava
 - Centru National de Informare si Promovare Turistica / CJ Suceava
 - Pelerin în Bucovina / Consiliul Judetean Suceava
 - Pastele în Bucovina / Consiliul Judetean Suceava
 - Valea Ozanei-mit si legenda / Consiliul Local Targu Neamt
 - Istorie si traditii în prima capitala a Moldovei / Comuna Baia, judetul Suceava
 - Voronet- Linistea vacantelor tale / Asociatia Lumina Lina
 - Promovare online si offline a obiectivelor naturale si antropice cu potential turistic major, zona Nord-Est / Asociatia Infoturism
 - Bosanci - Leagan de autentica traditie româneasca / Fundatia Music Vision
 - Sucevita-Traditie si istorie in turism / Consiliul Local Sucevita
 - Traditii si arta populara in tinutul Neamt / Judetul Neamt
 - Botosana-veche vatra stramoseasca / Comuna Botosana
 - Drumul Lemnului / Primaria municipiului Câmpulung Moldovenesc

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Dezvoltarea și consolidarea turismului în municipiul Bacău prin promovarea oportunităților locale / Unitatea administrativ teritorială Municipiul Bacău / Promovarea județului Bacău
- (Probatur) ca destinație turistică: Agreement, Sanatate, Cultura / Județul Bacău
- Promovarea ariilor naturale protejate din județul Neamț / Județul Neamț
- Promovarea turismului ecumenic din județul Neamț / Județul Neamț
- Vrancea - cultura, tradiție și folclor / Fundația Zi Deschisă
- Promovarea activităților de marketing și a produselor turistice specifice zonei Vârful Campului județul Botoșani / Primăria Vârful Campului
- Valorificarea potențialului turistic al rezervației forestiere Tătaruși din comuna Tătaruși, județul Iași / Comuna Tătaruși
- Tezaure istorice Bucovinene-proiect pentru promovarea obiectivelor turistice cu valoare identitară din municipiul Rădăuți / Municipiul Rădăuți
- Promovarea potențialului turistic: tradiție și cultura în comuna Corbășca / Unitatea administrativ teritorială Corbășca Județul Bacău
- Mitocu Dragomirnei, o oază de credință și tradiții / Comuna Mitocu Dragomirnei
- Cobza de vacanță La Dorna Arini / Primăria Comunei Dorna Arini
- Campanie de promovare a turismului din județul Neamț prin participări la târguri și expoziții naționale / Județul Neamț
- Ceramica de marginea-Izvor de legendă și tradiții bucovinene / Fundația "Renasterea bucovineana"

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Ciocanesti, Bucovina-Comuna muzeu in aer liber / Fundatia Ciocanesti-Bucovina
- Promovarea potentialului turistic al municipiului Moinesti / Unitatea administrativ teritoriala municipiul Moinesti
- Ciocanesti, Bucovina-Capitala a culturii traditionale din Carpati / Fundatia Ciocanesti-Bucovina
- Promovarea la nivel national a resurselor turistice din zona Comunei Tarcau, judetul Neamt / Consiliul Local Tarcau
- Promovarea produsului turistic tara Dornelor / Municipiul Vatra Dornei
- Actiuni de maketing turistic pentru promovarea produselor turistice specifice zonei Iasi / Asociatia Dar din Dar
- Promovarea la nivel national a resurselor turistice din zona comunei Aroneanu, judetul Iasi / Consiliul Local Aroneanu
- Manastirea Arbore-Isvor de legenda si traditie bucovineana / Fundatia Renasterea Bucovineana
- Colectii muzeale și vestigii istorice în județul Neamț /Județul Neamț
- Complexul cultural Sfântul Nicolae- Matrice spirituală a Bacăului / Municipiul Bacău
- Promovarea la nivel national a resurselor turistice din zona Comunei Drinceni, judetul Vaslui / Consiliul Local Drinceni
- Muzeul memorial Mihail Kogalniceanu - un simbol istoric / Fundatia Culturala Artex
- Promoval-Dezvoltarea și consolidarea turismului din N-V Moldovei prin promovarea valorilor turistice locale / Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural-filiala Neamț
- Muzeul etnografic hanul domnesc istorie si legenda / Fundatia Culturala Artex

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

✓ Regiunea Sud-Est

- Sa redescoperim Techirghiol / Primaria Techirghiol
- Serbarile marii - Promovarea obiectivelor turistice specifice ale statiunii Costinesti / Comuna Costinesti
- UAT Braila / UAT Braila
- Cupa Deltei la stiuca / ANTREC România, Filiala Tulcea
- Vrancea turistica / Consiliul Judetean Vrancea
- Traditie si spiritualitate Panceana - proiect pentru promovarea obiectivelor turistice cu valoarea identitara din orasul Panciu / Consiliul Local Panciu, judetul Vrancea
- Pe urmele argonautilor: promovarea traseului turistic Constanta, Istria, Cheile Dobrogei / Consiliul Local al comunei Istria
- Judetul Constanta - o descoperire mereu actuala / Consiliul Judetean Constanta
- Promovarea activitatilor de marketing si a produselor specifice destinatiei turistice Eforie / Orasul Eforie
- Drumul vechilor cetati dobrogene / Asociatia Profesionistilor de Turism din Romania
- Mangalia-produs turistic integrat / Primaria municipiului Mangalia
- Constanta, primul pas in lunga ta calatorie - Promovarea zonei turistice Constanta-Mamaia / Primaria municipiului Constanta
- Strategia de promovare la nivel national a obiectivului turistic Lacul Siriu / Fundatia Karitas

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Dezvoltarea turismului, creșterea circulației turistice și dezvoltarea sustenabilă a industriei turistice locale și regionale prin promovarea resurselor turistice ale orașului Murfatlar, Creuzet de cultură, istorie și frumuseți naturale Dobrogene / Primăria Orașului Murfatlar
- Promovarea potențialului turistic al Carpaților de Curbura prin activități specifice de marketing / Fundația ProCivitas
- Mangalia-promovarea resurselor turistice antropice / Asociația Regională pentru promovarea aviației
- Promovarea lacului Siutghiol și a evenimentelor nautice prin intermediul radioului și a insertiilor în presă / Clubul Sportiv Power Marine
- Promovarea turistică a resurselor naturale și antropice din zona orașului Întorsura Buzăului, județul Covasna. "Țara Buzăiilor una dintre perlele tradiționale ale României" / Orașul Întorsura Buzăului
- Repararea capitală, reabilitarea și modernizarea imobilului din Tulcea, str. Gloriei, nr. 4, pentru funcționarea Centrului național de Informare și Promovare Turistică Tulcea / Consiliul Județean Tulcea
- Descoperirea și promovarea potențialului turistic al chihlimbarului și al muzeului său din satul Colți, jud. Buzău / Asociația de Dezvoltare Comunitară în mediul rural "PRORURAL"
- Galați - artă și arhitectură - vechi și nou / Asociația pentru Dezvoltare socială și economică Galați
- Mix de acțiuni promotionale dedicate obiectivului turistic Lacul Razim / Eco Natura

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

✓ *Regiunea Sud*

- Curtea Domneasca de Arges - Capitala turismului romanesc / Consiliul local Curtea de Arges
- Promovarea activitatilor de marketing si a produselor specifice municipiului Câmpulung Muscel, judetul Arges / Municipiul Câmpulung
- Dezvoltarea si consolidarea turismului pe Valea Badislavei in localitatea Tigveni, judetul Arges, prin sprijinirea promovarii resurselor turistice / Comuna Tigveni
- Dezvoltarea si consolidarea turismului intern prin promovarea rezervatiei de zimbri "Neagra" din judetul Dambovita / CJ Dambovita
- Dezvoltarea si consolidarea turismului in zona de nord a Vaii Argesului - zona Tamasului, localitatea Cicanesti, judetul Arges, prin sprijinirea promovarii resurselor turistice / Comuna Cicanesti
- Dezvoltarea si consolidarea turismului în zona de nord a Vaii Topolog în localitatea Suici, judetul Arges, prin sprijinirea promovarii resurselor turistice / Comuna Suici
- Dezvoltarea si consolidarea turismului în zona centrals a Vaii Cotmeana, judetul Arges, prin sprijinirea promovarii resurselor turistice antropice / Comuna Cotmeana
- Dezvoltarea turismului intern prin promovarea complexului de cladiri si fortificatii medievale "Curtea Domneasca" din Târgoviste, judetul Dâmbovita / CJ Dâmbovita

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Ghid turistic Case memoriale în țara noastră / Asociația Centrul ecologic "Green Area"
- Promovarea potențialului turistic al județului Dâmbovița / Județul Dâmbovița
- Dragoslavele-Slavind istoria locului, tradițiile și legendele dragi / Asociația Româna pentru Educație Individual Adaptată
- Promovarea potențialului turistic al municipiului Oltenita prin activități de marketing specifice și punerea în valoare a culturii Gumelnita / Consiliul Local al Municipiului Oltenita
- Boteni-cultura și tradiție / Consiliul Local Boteni
- Drumul voievozilor - Amintiri pentru viitorul turistic al României în spațiul European / Consiliul Local al Comunei Filipești de Pădure
- Amara - Izvor de sănătate, țărâm de recreere / Orașul Amara
- Circuit cultural religios pe axa Cobia-Târgoviste-Doicești din județul Dâmbovița-Pelerin în județul tău / Asociația Centrul Ecologic Green Area
- Program de promovare a lacului Bolboci - obiectiv turistic cu potențial valoros ce contribuie la dezvoltarea zonei și a turismului intern / Fundația Karitas
- Standurile și sărbătorile lacului de smarald-Paltinul, obiectiv turistic național / Fundația Karitas
- Muzeul Județean Argeș-moștenire culturală, istorie și continuitate / Consiliul Județean Argeș
- Promovarea obiectivelor turistice de pe drumul fructelor / Consiliul Județean Prahova
- Incursiune în istorie pe Drumul vinului din județul Prahova / Primăria Valea Calugărească

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Romania pe ape repezi / Asociația Centrul ecologic "Green Area"
- Turism balnear dambovitean, tradiție și continuitate / CJ Dambovită
- Negrasi, Poiana cu narcise - Sarbatoarea verde / Consiliul Local Negrasi
- Tradiție și Legenda / Consiliul Local Dambovicioara
- Leresti-Izvor de tradiții și obiceiuri muscelene / Fundația Umanitară Andra
- Festivalul cascavalului de Braduleț / Consiliul Local Braduleț
- Sistem și prietenii-complexul muzeal Curtea Domneasca din Targoviste, respect pentru trecut / Asociația Star Education
- Sistem și prietenii- Cetatea Poenari, respect pentru trecut / Asociația Star Education
- Mănăstirea Cetățuia Negru Vodă-Legendă și tradiție / Consiliul Local Cetățeni
- Lacul Cuiejdol-Pământul în schimbare / Asociația de dezvoltare comunitară în mediul rural "WYW"
- Podgoriile de vin pe Valea Cricovului Sarat Asociația de Dezvoltare Rurală "BBO"
- Circuit cultural și istoric în Vestul Văii Prahovei / Asociația de Dezvoltare Rurală "BBO"
- Circuitul cultural religios în Estul Văii Prahovene / Asociația de dezvoltare rurală "BBO"
- Descoperirea și promovarea potențialului turistic al vestigiilor rupestre buzoiene / Asociația de dezvoltarea comunitară în mediul rural Prorural
- Valea Superioară a Argeșului- comor din lada de zestre / Asociația de Dezvoltare Intercomunitară A.D.I.Molivișu
- Trasee turistice montane pe șirul prahovean / Asociația de dezvoltare rurală "BBO"

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

✓ Regiunea Sud-Vest

- Promovarea potențialului turistic al județului Valcea/ Consiliul Județean Valcea
- Redescopera Gorj / Consiliul Județean Gorj
- Promovarea produselor și a evenimentelor turistice specifice din zona depresionară Horezu pentru dezvoltarea și consolidarea turismului în Nord-Vestul județului Vâlcea / Consiliul Local Horezu
- Drobeta Turnu-Severin - Destinație turistică națională / Municipiul Drobeta Turnu-Severin
- Circuitul mănăstirilor și schiturilor în județul Vâlcea / Fundația "Renasterea Bucovineana"
- Dezvoltarea și consolidarea turismului din orașul Baile Govora prin promovarea potențialului turistic local / Consiliul Local al orașului Baile Govora
- Promovarea potențialului turistic al comunei Ponoarele prin activități de marketing specifice și punerea în valoare a patrimoniului cultural, a obiectivelor antropice și tradițiilor populare / Primăria comunei Ponoarele
- Promovarea prin marketing turistic a moștenirilor culturale, naturale și istorice ale comunei Svința și întărirea industriei turismului local, regional și național. Punerea în valoare a obiectivelor unice ale comunei și creșterea numărului de vizitatori pe termen scurt și mediu / Asociația Pro-Mehedinti
- Parang, dincolo de aparențe / Asociația "Împreună pentru tine"

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Promovarea potentialului turistic, a resurselor naturale, istorice și de civilizație ale orașului Drobeta Turnu Severin prin metode specifice de marketing și comunicare în scopul creșterii numărului de vizitatori și consolidării turismului local și național cu focalizarea pe Cetatea Medievală a Severinului / Consiliul Județean Mehedinți
- Sudul Olteniei, județele Dolj și Olt- între istorie și folclor / Federația Patronatelor din Regiunea Oltenia -F-PRO
- Clisura Dunării -Eselnita, Obiective cu potențial turistic neexploatat la adevărată valoare. Promovarea obiectivelor turistice unice la nivel european prin metode de marketing specific și promovarea turistică vizând creșterea cu 25% a numărului de vizitatori și dezvoltarea turismului local și regional / Primăria comunei Eselnita
- Izvoarele de aur de la Baile Olanesti / Orașul Baile Olanesti
- Turismul cultural religios din județele Valcea și Olt -oportunitate de promovare a identității naționale și a valorilor patrimoniului național / Fundația Cuvantul care zidește



Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

✓ *Regiunea Vest*

- Promovarea potentialului turistic al obiectivului Zona urbana Dealul Cetatii si Centrul istoric al municipiului Deva / Municipiul Deva
- Promovarea turismului aradean prin circuite culturale / CJ Arad
- Cresterea atractivitatii zonei turistice Geoagiu prin activitati integrate de promovare / Consiliul Local al orasului Geoagiu
- Okeanos Potamos - Panorama Dunarii intre Svinita si Simian / Fundatia Alpina Ecologica "Atlas"
- Marketing specific si promovarea produselor turistice, istorice, culturale si naturale din zona comunei Orastioara de Sus, Judetul Hunedoara / Consiliul Local al comunei Orastioara de Sus
- Invitatie la folclor si natura in Valea Jiului / Unitatea administrativ teritoriala Uricani

✓ *Regiunea Nord-Vest*

- CurteaFestivalul International al Palincii Satu Mare / CJ Satu Mare
- Trasee Satmarene / CJ Satu Mare
- Dezvoltarea si consolidarea turismului balnear in regiunea NV prin promovarea statiunii balneare de interes local Tasnad / CL Tasnad
- Promovarea turistica a cetatii medievale Bistrita / Primaria municipiului Bistrita
- Descopera Margau: apa, pamânt si foc / Primaria Comunei Margau
- Nordul Magic al Transilvaniei-Promovare online si offline a obiectivelor naturale si antropice cu potential turistic major, zona Nord-Vest / Asociatia Infoturism

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Promovarea obiectivului turistic "Salina Turda" / Fundatia Nicolae Balcescu
- La pas prin orasul Comoara- Cluj-Napoca / Municipiul Cluj-Napoca
- Calator prin Bihor / CJ Bihor
- Pachet complex de promovare a turismului cultural: Centrul istoric Oradea - arhitectura, cultura, legenda / Municipiul Oradea
- Drumetul din padure Asociatia Profesionala Neguvernamentala de Asistenta Sociala ASSOC
- Clujul -Peisaj Cultural / CJ Cluj
- Carpinet-Traditia satului romanesc / Comuna Carpinet
- Natura, traditie, aventura-Promovarea turismului in Defileul Lapusului / CJ Maramures
- Manastirea Sfanta Ana-Rohia: Refugiu, Liman, Oaza , un Rai Siesi Suficient / ANTREC- filiala Maramures
- Moisei-vatra de istorie, cultura si spiritualitate a tarii Maramuresului / Asociatia de Promovare si Dezvoltare a Turismului "Maramures"
- Promovarea obiectivului turistic "Mormântul lui Mihai Viteazul" / Fundația Bălcescu
- Rustic si gustos - traditii si obiceiuri populare in zona Bihorului / ANTEC Bihor
- Promovarea Festivalului Roman Zalau Porolisum- instrument de promovare a siturilor arheologice locale / UAT Municipiul Zalau
- Drumul vinului Sătmărean / CJ Satu Mare
- Mostenire maramureșană între Mara și Cosău / CJ Maramureș

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

✓ *Regiunea Centru*

- CurteaPromovarea potentialului turistic al orasului Rasnov / CL Rasnov si Asociatia Rosenau Turism
- Promovarea potentialului turistic antropic si natural din zona muntilor Bucegi / Asociatia microregiunea turistica Muntii Bucegi
- Turismul sacelean - potential de dezvoltare regionala / Primaria Municipiului Sacele
- Dezvoltarea si consolidarea turismului in comuna Fundata / UAT Fundata
- Promovarea traditiilor si obiceiurilor din zona Bran / UAT Bran
- Brasovul- Centrul turismului romanesc / Municipiul Brasov
- Legendele Tarii Barsei. Promovarea potentialului turistic al tarii Barsei / Agentia Metropolitana pentru Dezvoltare Durabila Brasov
- Promovarea judetului Mures / CJ Mures
- Respira aerul istoriei / CL Alba Iulia
- Reînnoirea traditiilor balneare / Orasul Borsec
- Cheile Râsnoavei-turism si aventura / Clubul Sportiv Montan Altitudine
- Promovarea valorilor si traditiilor ca produs turistic al judetelor Harghita si Covasna / CJ Harghita
- Piatra Mare-turism, aventura, ecologie / Asociatia Ghizilor Montani din România
- Promovarea turistica a zonei muncipiului Targu Secuiesc - judetul Covasna / CL Targu Secuiesc

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Sinca Veche-centru al turismului cultural, spiritual si istoric / Fundatia Ortodox-Culturala Maica Sfânta Bucuria Neasteptata
- Pe urmele legendelor harghitene / CJ Harghita
- Vechea Granita-turism, istorie, educatie, ecologie / Asociatia "Step by Step" Brasov
- Ridicarea statiunii Baile Tusnad la rang national in domeniul turismului prin conectarea resurselor si a produselor turistice intr-un sistem unitar si promovarea acestora pe piata turistica din Romania / Orasul Baile Tusnad
- Comorile din Turle / Fundatia UMANA
- Experiente culturale de neuitat in inima Transilvaniei / Agentia de Dezvoltare Durabila a judetului Brasov
- Cetatatea Fagarasului- Legenda vie / Primaria municipiului Fagaras
- Circuit turistic medieval in Transilvania / Asociatia Romana pentru Promovarea Calitatii si a Practicilor de Succes
- Promovarea centrului istoric al municipiului Odorheiu Secuiesc / Municipiul Odorheiu Secuiesc
- Promovarea potentialului turistic natural si antropic din zona muntilor Persani / Clubul Studentesc pentru Protectia Naturii si Turism Brasov
- Ecouri in turism-echilibru si conservare pentru ocrotirea unicitatii in rezervatii si integrare in turism / CJ Harghita
- Obiective culturale, traditii si obiceiuri in comuna Feldioara / UAT Feldioara
- Promovarea nationala a lacului Sfanta Ana -traditie, legenda si actualitate / Asociatia Eco-Hangu

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

- Promovarea produselor turistice ale comunei Cristian / UAT Comuna Cristian
- Promovarea potentialului turistic al comunei Sânpetru / UAT Comuna Sânpetru
- Brasov-Calatorie prin istorie / CJ Brasov
- Transilvania miterioasa, promovarea online si offline a obiectivelor naturale si antropice cu potential turistic major, zona Centru / Asociatia Infoturism
- Drumul Portilor Secuiesti / CJ Harghita
- Promovarea potentialului turistic al comunei Moieciu / UAT Moieciu
- Promovarea potentialului turistic a resurselor naturale, istorice si de civilizatie ale orasului Saliste prin metode specifice de marketing si comunicare in scopul cresterii numarului de vizitatori si consolidarii turismului local si national / CL Saliste
- Promovarea potentialului turistic, antropic si natural in tara Fagarasului / Centrul Regional pentru Dezvoltare Durabila si Promovarea Turismului "tara Fagarasului"
- Proval 2010-Valori turistice rurale, eficienta prin promovare / ANTREC Romania - Filiala Brasov
- Sibiu Baroc Update / Municipiul Sibiu
- Promovarea turismului in judetele Harghita-Covasna-Mures / Asociatia Culturala VISUS
- Promovarea apelor minerale / CJ Harghita
- Promovrea nationala a lacului rosu, popasul dintre transilvania si moldova / Eco Hangu

Marketing și promovare turistică

exemple – POR 5.3, proiecte APL/ONG - continuare

✓ *Regiunea București-Ilfov*

- Jilava, mai aproape de tine / CL Jilava
- Trasee turistice în zonele naturale de recreere și agrement din Transilvania / Asociația Profesioniștilor de Turism din România
- Traseu turistic în zonele istorice, naturale de recreere și agrement din Maramureș și Bucovina / Asociația Profesioniștilor de Turism din România
- Sistem și prietenii- Cetatea Rasnov, respect pentru trecut / Asociația Star Education
- Muzeul Țăranului Român-datini și obiceiuri pierdute / Fundația culturală Artex
- Muzeul viei și vinului din Harlau - tradiție și continuitate / Fundația Culturală Artex
- Promovarea națională a circuitului cultural Campina-Brebu / Asociația ECO-Natura
- Trasee etnoculturale și arhitectonice în regiunea istorică Oltenia / Asociația Profesioniștilor de Turism din România
- Muzeul satului Bucovinean / Fundația Culturală Artex
- Religie, istorie, tradiție într-o călătorie în regiunea istorică Muntenia / Asociația Profesioniștilor de Turism din România



Marketing și promovare turistică

POR 5.3 – Centre de informare turistică

- ✓ **Lansarea apelului de proiecte: 26 mai 2011**
- ✓ **Alocare financiară: cca 17 mil. euro**
- ✓ **proiecte depuse la Organismul intermediar: 11**
 - Municipiul Slobozia
 - Municipiul Botoșani
 - Municipiul Baia de Aramă, județul Mehedinți
 - Primăria Municipiului Beiuș
 - Municipiul Piatra Neamț
 - Orașul Bicăz
 - Municipiul Petroșani
 - Orașul Băile Herculane
 - Comuna Praid
 - Municipiul Blaj
 - Orașul Zărnești



VĂ MULȚUMESC!

