



MARMARA ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2012-2013 FAALİYET RAPORU

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesinin Yeni Eğitim Konsepti ve Yapılan Faaliyetler

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye’deki medya sektörüne kalifiye eleman yetiştiren köklü bir eğitim kurumu olarak büyük önem taşımaktadır. Medya sektörüne katkı sağlayan fakültenin, çağın gereklerini yakından takip etmesi ve uluslararası standartlarda eğitim vermesi elzemdir.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesini uluslararası standartlara sahip bir fakülte haline getirmek için fakülteye yeni bir eğitim konsepti kazandırılmıştır. Bu bakımdan İletişim Fakültesi’nin eğitim anlayışını geliştirecek pek çok yenilik ve değişiklik gerçekleştirilmiştir. Bunlardan bazılarını şu şekildedir:

- Özel sektör ruhu ile kamusal sorumluluk bilincine dayanan dinamik bir yönetim anlayışı geliştirildi. Bu sayede fakülte, içinde bulunduğu statükocu, bürokratik zihniyetten kurtularak sonuç odaklı, sürekli yeni projeler geliştiren ve bunları ivedilikle hayata geçiren bir sisteme kavuşmuştur. Yönetim anlayışının temeli olarak akademik özgürlük ve öğrencinin faydası göz önüne alınmaktadır.
- Günümüz koşulları ve öğrencilerin sektördeki ihtiyaçlarına göre yeni bir müfredat hazırlandı. Bu yeni müfredat yeni iletişim teknolojilerine uygun hale getirildi. Bu sayede öğrencinin dönemlik ders yükü 19’dan 7-8’e düştü. Seçmeli ders sayısı da günün koşullarına uyarlanarak müfredat, öğrenciler için daha fonksiyonel hale getirildi. Örneğin Sosyal Medya, Kamuoyu, İnternet Haber Yayıncılığı gibi yeni dersler konuldu Uluslararası nitelikteki müfredat sayesinde Erasmus programı kapsamında yabancı öğrencilerin okulu tercih etmelerine imkan verildi. Öte yandan ders yükü azalan öğrenci yabancı dil öğrenmek, sektörde staj yapmak gibi aktivitelere zaman ayırmaya başladı.
- Fakültenin kurumsal yapısını çağdaş bir hale getirmek için bölüm sekreterlikleri kuruldu. Daha önce, sorusuna cevap arayacağı bir makam bulmakta zorlanan öğrenciler bölüm sekreterlikleri sayesinde evrak başvurularını daha hızlı neticelendirme ve sorunlarına daha hızlı çözüm bulma imkanına kavuştu. Bugüne kadar dekanlıkça yürütülen birçok iş de, bölümlerin uhdesine bırakıldı.

- Eğitim kalitesini artırmak amacıyla 2012-2013 eğitim ğretim yılından itibaren ikinci ğretim uygulamasına son verildi. Öğretim yelerine daha fazla maddi kaynak sağlama yolu aan ikinci ğretim uygulaması okuldaki ğrenci sayısını iki katına çıkararak, fakülte altyapısının zorlanmasına ve eğitim kalitesinin düşmesine neden oluyordu.
- % 30 İngilizce eğitime geçildi. Uluslararasılaşmanın önemli bir ayağı olarak yabancı dil eğitimine önem verildi. Eski uygulamaya göre bir sene hazırlık sınıfı okuyan ğrenci sene sonundaki sınavda başarılı olamasa dahi birinci sınıfa geçmeye hak kazanmaktaydı. Bu uygulama değiştirildi ve sınavı geçemeyen ğrenciler, Türkçe eğitim veren iletişim fakültelerine yönlendirildi. Marmara İletişim’de % 30 İngilizce eğitime geçilerek öğrencilerin mezun olduklarında dünyanın herhangi bir noktasında çalışabilecek nitelikleri kazanması hedeflendi.
- Öğretim elemanlarımızın bilimsel çalışmaları için daha fazla maddi kaynak ayrıldı ve ğretim elemanlarına yapılan destek artırıldı. Öğretim elemanlarının bu konudaki başvuruları objektif kriterlere göre değerlendirilmeye alındı ve tüm akademik personele eşitlikçi davranıldı.
- Öğretim elemanlarımızın yurtdışında araştırma yapmaları teşvik edildi. Bunun bir sonucu olarak yurtdışına araştırma için giden akademisyen sayısı arttı.
- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, hazırlanan staj yönergesi ile öğrencilerin öğrenim süreleri içinde kazandıkları teorik bilgi ve deneyimlerini pekiştirmeleri ve iş hayatını tanıyabilmeleri amacıyla öğrencilerine staj imkânı sağlanmaya başlandı. Bu sayede öğrenciler istedikleri medya kurumunda sigortalı olarak staj yapabilme şansına kavuştu.
- Fakültemizde 2012-2013 eğitim-ğretim yılında çift ana dal eğitimine başlandı. Özellikle iletişim fakültesi öğrencileri için büyük önem taşıyan ÇAP sayesinde öğrenciler kendilerini başka bir sosyal bilimler alanında daha geliştirerek alanında uzmanlaşma imkanı yakaladı.
- Öğretim elemanlarımızın derslerinin adil bir biçimde dağıtılması sağlandı. Daha önce var olan dengesizlik giderildi ve tüm ğretim elemanlarının ilgi alanları doğrultusunda doğru dersleri vermeleri sağlandı Bu sayede eğitimde verimlilik arttı, ğretim elemanları arasındaki gruplaşma ve çatışma giderildi.

- Bugüne kadar fakültede araştırma görevlilerinin yasa ve yönetmeliklere aykırı olarak derslere sokulması uygulamasına son verilmiş olup derslere ilgili öğretim üyelerinin bizzat girmesi sağlandı.
- Danışmanlıklar yeniden düzenlendi. Öğrencilerimizin ders durumlarını takip etmek, üniversite yaşamında karşılaşılabilecekleri her türlü sorunu çözmek ve kendilerine her aşamada destek olmak amacıyla ‘Akademik Danışmanlık Sistemi’ geliştirildi.
- Fakülteye daha fazla yabancı öğrenci çekmek ve yurt dışına daha fazla öğrenci gönderebilmek amacıyla Erasmus politikası değiştirildi. Yeni üniversitelerle öğrenci değişim anlaşmaları imzalandı ve öğrencilerin Erasmus’a başvurmaları teşvik edildi. Bu çalışmaların bir neticesi olarak 2012 yılına kadar Erasmus programı kapsamında yurtdışına giden öğrenci sayısı 29 iken sadece 2012-2013 Eğitim-Öğretim döneminde yurtdışına gönderilen öğrenci sayısı 55’e ulaştı.
- Türkiye’de bir ilk olan itibar uygulamasına gidildi ve bu bağlamda tutuklu öğrencilerin kelepçelerle sınavlara getirilme uygulamasına son verildi. Öğrencilerin onurlarını inciten bu uygulamaya veliler, hapishane yönetimi ve öğrenciler ile konuşularak son verildi. Şimdi tutuklu öğrencilerin sınavları hapishanelerde yapılmaktadır. Bu iş için her sınav dönemi bir yardımcı doçent ve bir araştırma görevlisi görevlendirilmektedir. Bu ve benzeri tedbirler sayesinde Marmara Üniversitesi tarihinde ilk kez vize ve final sınavları hiçbir öğrencinin burnu kanamadan gerçekleştirilmiştir.
- Kesintilerle yayımlanan fakülte akademik dergisi (Marmara İletişim Dergisi) sürekli hale getirilerek derginin uluslararası indekslerce taranması çalışmaları başlatıldı.
- Sınav güvenilirliği ve kalitesi artırıldı. Öğretim elemanlarının derslerde kullanması için iki adet optik okuyucu ve bilgisayar alındı.
- Öğrenciler için teknik imkânlar artırıldı. Fakültede tüm öğrencilere kablosuz internet erişim imkânı sunuldu.
- Fakültenin acil tadilat, tamirat ve temizlik ihtiyaçları karşılandı. Fakültenin, zamana ve çağa uygun bir görünüme sahip olması, bina sağlamlığının artırılabilmesi için gerekli acil

tadilat ve tamirat yapıldı. Atıl durumdaki mekânlar yenilenerek derslik ihtiyacı karşılandı; öğrencilerin eğitimi için daha modern bir ortam hazırlandı.

- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı, Salı günlerini öğretim elemanları ile Perşembe günlerini ise öğrencilerle görüşmeye ayırmaktadır. Böylece öğretim elemanlarının ve öğrencilerin talep, istek ve önerileri birinci ağızdan dinlenmektedir.
- Teori ile pratiğin bütünleşmesini amaçlayan yeni müfredat ile birlikte uygulamalı derslerin sayısı artırıldı. Uygulamalı dersleri sektörden alanında uzman isimler vermeye başladı. Bu derslerin sorunsuz bir biçimde işlenmesi için Marmara Medya Merkezi kuruldu.
- Uygulamalı derslere sektörün önemli isimlerinin getirilmesi, fakültenin prestijini artırmakta; akademisyenler, sektör ile fakülte arasında etkin bir bağ kurmakta, böylece öğrencilere gerek iş gerekse staj konusunda katkı sağlanmaktadır.
- Sektörle işbirliği yapıldı. Anadolu Ajansı, İhlas Haber Ajansı, Euronews ve Reuters ile işbirliğine gidildi. Bu kuruluşlarla haber paylaşımının yanı sıra staj için öğrenci gönderme konusunda da işbirliği yapılmaktadır.
- Yeni yüksek lisans ve doktora programları açıldı. Örneğin, Türkiye'de elektronik yayıncılık alanında ilk olan Çağdaş Yayıncılık ve Yayıncılık Yönetimi tezli ve tezsiz yüksek lisans programları açıldı.
- Medya sektörden önemli bağışlar alındı. Örneğin, Ay Yapım'dan iki reji ekipmanı, stüdyo kameraları, yayın bilgisayarlarından oluşan 208 parça ekipman bağışı alındı. TRT'den kamera, VTR cihazı ve dekor bağışı alındı. Fakülte stüdyosu; canlı yayın haber bültenleri ve diğer programlarıyla tam kapasiteyle çalışan bir hale getirildi.
- Daha önce fakülte bünyesinde sadece bir tane bulunan öğrenci kulübü sayısı on ikiye çıkarıldı. Öğrencilerin kendilerini daha özgürce ifade edebilmeleri ve sosyal aktivitelere daha yoğun katılmaları sağlandı. Okulda barış ve huzur ortamı tesis edildi.
- Öğrencilerimizin uygulama eksiklerini gidermeye yönelik sertifika programlarının sayıları artırıldı.

- Türkiye’de alanında bir ilk olan “Medya Merkezi Konsepti” geliştirildi ve Türkiye’deki diğer iletişim fakültelerine örnek olacak bir konuma getirildi. Marmara Medya Merkezi bünyesinde; Marmara TV, Marmara Radyo, Marmara Haber Ajansı, Marmara İnternet Haber (haber.marmara.edu.tr), Marmara E-Yayıncılık (z-kitap, e-kitap, e- dergi), Marmara Reklam ve Tanıtım, Marmara Animasyon ve Tasarım Ajansı, Marmara PR kuruldu. Medya merkezinde çalışmak üzere kısmi zamanlı öğrenci statüsünde 120 öğrenci alımı yapıldı. Bu öğrencilere ayda 220 TL ücret ödendi ve sigortaları yapıldı.

- Fakültemize tüm teknik donanımıyla bir canlı yayın aracı kazandırıldı. Canlı yayın aracı ile üniversitemizin etkinliklerinin yerinden yayınlanabilmesi sağlandı. Öğrencilere daha fazla uygulama alını sağlayabilmek adına Marmara Medya Merkezi bünyesinde; aylık olarak Marmara Gazete basılmaya başlandı. Ayrıca elektronik dergi e-Papirüs de yayınlanmaya başlandı. Elektronik sinema dergisi e-Sinema yayın hayatına başladı.