

Бриф № _____

Контактные данные

Название компании _____

Телефон _____

Контактное лицо _____

Адрес сайта _____

Крайний срок _____

Бюджет _____

Маркетинг

Каких результатов вы хотели бы добиться?

Увеличение продаж. Повышение лояльности клиентов. Если редизайн, уточните, чем не устраивает

Клиенты, целевая аудитория:

Укажите, какие слои населения являются вашей аудиторией, уровень дохода и т.д.

Позиционирование продукта/компании:

Опишите основные конкурентные преимущества товара или услуги.

Конкуренты:

Укажите их сильные и слабые стороны. Дайте ссылку на веб-сайты.

Дизайн

Желаемый стиль дизайна:

Например: яркий и вызывающий, строгий и минималистичный, арт, техно, мейнстрим, гламур и т. д.

Укажите основные темы, которые следует отобразить в дизайне:

Натуральность продукта, молодежный стиль и т.п.

Дополнительные требования: