## Бриф №\_\_\_\_

<u>Контактные данные</u>	
Название компании	Контактное лицо
Телефон	 Адрес сайта
·	<u> </u>
Крайний срок	Бюджет
<u>Маркетинг</u>	
Каких результатов вы хотели бы добиться?	
Увеличение продаж. Повышение лояльности клиентов. Если редизайн, уточните, чем не устраивает	
V	
Клиенты, целевая аудитория: Укажите, какие слои населения являются вашей аудиторией,	UNDERHE BOYOGS II M B
Transamo, riando de la desenvir de l	
Позиционирование продукта/компании:	
Опишите основные конкурентные преимущества товара или	услуги.
Manus as a service	
Конкуренты: Укажите их сильные и слабые стороны. Дайте ссылку на веб-сайты.	
Transame an earling a shaelic emoperius. Adame eelinky na eee c	dumin.
Дизайн	
Желаемый стиль дизайна: Например: яркий и вызывающий, строгий и минималистичный,	арт техно мейнстрим эпамур и т д
папратор: прича и объебности, отроски и типиталиоти тем,	арт, толго, толготрат, олатур а т. о.
Укажите основные темы, которые следует отоб	разить в дизайне:
Натуральность продукта, молодежный стиль и т.п.	
	_
Дополнительные требования:	
дополнительные треоования.	

Агентство «Десять букв» / Создание сайтов, дизайн, email-маркетинг
Телефон: 8 800 555-33-95

Caйт: http://10bukv.ru/
Skype: nafilimonov