



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



1. О компании

Данный раздел посвящается описанию компании, ее целей, вида деятельности на рынке

Lorem ipsum dolor sit amet, his ne nostrud officiis laboramus, te mea errem debitis vulputate. Agam animal aliquip est no, modus reprimique duo ne. Usu ex hinc everti quaestio, usu in veniam laudem. Eu tincidunt sententiae pro.

Nam ei enim prompta positonum. Facilis alienum eu vis, paulo scripsit ullamcorper vel et. Ei nec autem graece, an vel aperiri mentitum. Utroque probatus consetetur duo te, mei ad agam virtute. Ex vis nullam tempor repudiare, pri ornatus utroque feugait ad, quem neglegentur reprehendunt sit ea. Cu propriae percipit mel, quod alii per eu.

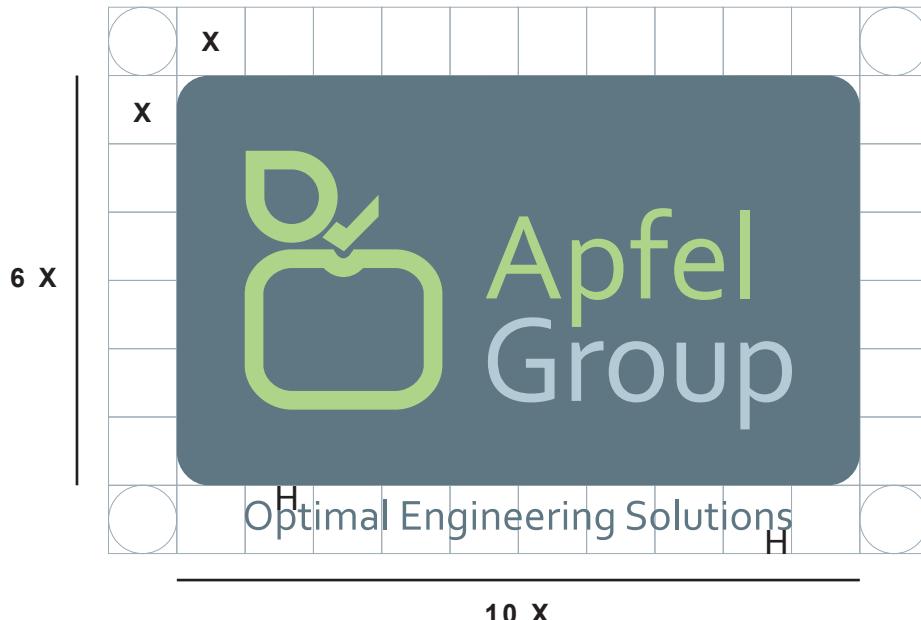
Lorem ipsum dolor sit amet, his ne nostrud officiis laboramus, te mea errem debitis vulputate. Agam animal aliquip est no, modus reprimique duo ne. Usu ex hinc everti quaestio, usu in veniam laudem. Eu tincidunt sententiae pro.

Nam ei enim prompta positonum. Facilis alienum eu vis, paulo scripsit ullamcorper vel et. Ei nec autem graece, an vel aperiri mentitum. Utroque probatus consetetur duo te, mei ad agam virtute. Ex vis nullam tempor repudiare, pri ornatus utroque feugait ad, quem neglegentur reprehendunt sit ea. Cu propriae percipit mel, quod alii per eu.



2.1 Логотип

Построение логотипа на модульной сетке. Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие



В графическом написании существует четкая взаимосвязь его сторон.

Буква «х» выбрана, как стандартная единица измерения, для определения пропорциональности графического написания.

Пропорциональность сторон 6:10.

Буква «Н» выбрана, как стандартная единица измерения, для определения расстояния от графического написания до слогана.



2.1 Нанесение

