

Электронный бизнес

Лек.1 Основные понятия.
История. Структура рынка электронной коммерции.

Введение

- ▶ *Электронный бизнес* - это способ заработка денег посредством электронных устройств.
- ▶ *Электронный бизнес* - это предоставление услуг или конечного продукта через электронные средства.

Электронный Бизнес (e-Business) - **любая форма бизнес процесса**, в котором взаимодействие между субъектами происходит *электронным* способом.

Модели электронной коммерции

«consumer to consumer» (**C2C**)

- ▶ потребитель-потребитель – как продавцом, так и покупателем является частное лицо (объявления на сайте объявлений);

«consumer to business» (**C2B**)

- ▶ продавцом товара или услуги является частное лицо, а потребителем – коммерческая организация.



Модели электронной коммерции

«business to administration, government»

(**B2G** или **B2A**)

- ▶ бизнес-правительство – сделки осуществляются между коммерческим предприятием и правительственной организацией (гос.закупки);

«administration (government) to business» (**G2B**)

- ▶ правительство – бизнес – использование средств электронной коммерции для обмена информацией и снижения расходов (возмещение налога на добавленную стоимость и уплата корпоративных налоговых платежей).



Модели электронной коммерции

«consumer to administration, government»
(**C2G** или **C2A**);

- ▶ потребитель - правительство; одним из участников является частное лицо, а другим – правительственная структура;

«administration (government) to consumer» (**G2C**);

- ▶ правительство – потребитель – ее рост связывают с различного рода выплатами социального назначения.



Модели электронной коммерции

«administration (government) to administration, government» (**G2G**);

- ▶ правительство (бюджетное предприятие) –
правительство (бюджетное предприятие) –
представляет собой систему сетей и программных приложений для обмена информацией и снижения издержек правительственных структур и других бюджетных организаций, а также сделки между бюджетными организациями (например, при закупке вооружения Министерством обороны).



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- ▶ Первоначальный рост обусловлен ажиотажным интересом к высокотехнологичным новшествам и завышенными ожиданиями потенциальных потребителей.
- ▶ По мере ознакомления с новой системой коммерции и удовлетворения начального интереса появляются первые негативные отклики.
- ▶ В дальнейшем участники рынка прикладывают значительные усилия к созданию эффективных платежных систем, собственной логистической службы либо к объединению с офлайновыми поставщиками, имеющими развитую складскую и транспортную системы.



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

▶ **Общэкономические факторы:**

- ▶ Стабильность экономической ситуации;
- ▶ Доля «теневого» сектора в экономике;
- ▶ Налоговый и Инвестиционный климат;
- ▶ Уровень развития средств осуществления электронных платежей;
- ▶ Наличие удобных и относительно недорогих способов доставки товаров потребителями и т.п.

▶ **Инфраструктурные факторы:**

- ▶ Развитие информационных технологий, в первую очередь телекоммуникаций;
 - ▶ Размеры и темпы роста интернет-аудитории.
-



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

▶ ***Управленческие факторы:***

- ▶ Эффективность корпоративного управления;
- ▶ Динамичность в восприятии нововведений руководителями;
- ▶ Уровень коррупции.

▶ ***Правовой фактор:***

- ▶ Уровень правового регулирования электронной торговли.



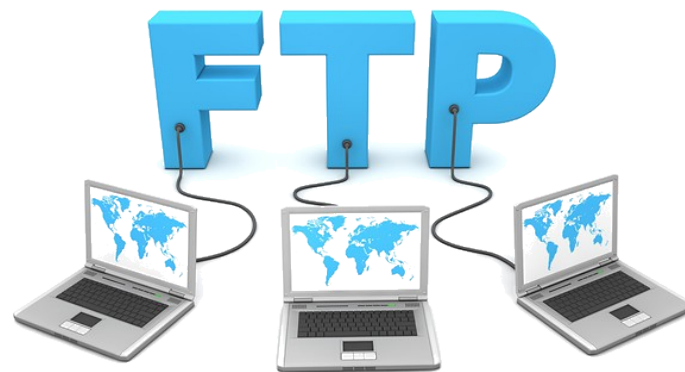
Структура Интернет

- ▶ **Протокол HTTP (Hyper Text Transport Protocol)** имеет дело с документами WWW – Web-страницами .
Протокол передачи гипертекста .
- ▶ **Web-сервер** – это компьютер, подключенный к Интернету, на котором выполняется специальная программа, обеспечивающая обработку запросов клиентов и выдающая клиентам различные страницы с информацией.



Структура Интернет

- ▶ **Протокол FTP (File Transfer Protocol)** позволяет передавать по сети информацию в виде файлов. Хранилище и система пересылки всевозможных файлов.
- ▶ Почтовые **протоколы POP и SMTP** обеспечивают подключение к почтовым серверам, отправку и доставку писем



IP – идентификационный номер

- ▶ Присваивается каждому компьютеру и имеет формат xxx.xxx.xxx.xxx

Например: 93. 73.150.17

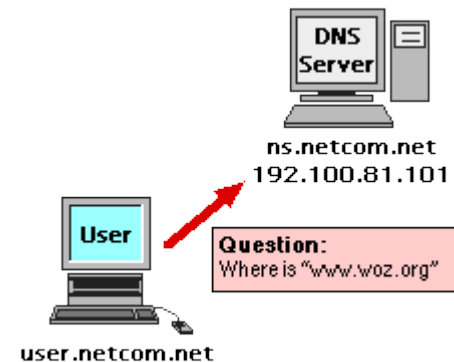


DNS – система доменных имен

- ▶ **DNS-сервер** – специальный web-сервер, осуществляющий отображение доменных имен в IP-адреса (и наоборот).



Пол Мокапетрис
1983г.



Система доменных имен

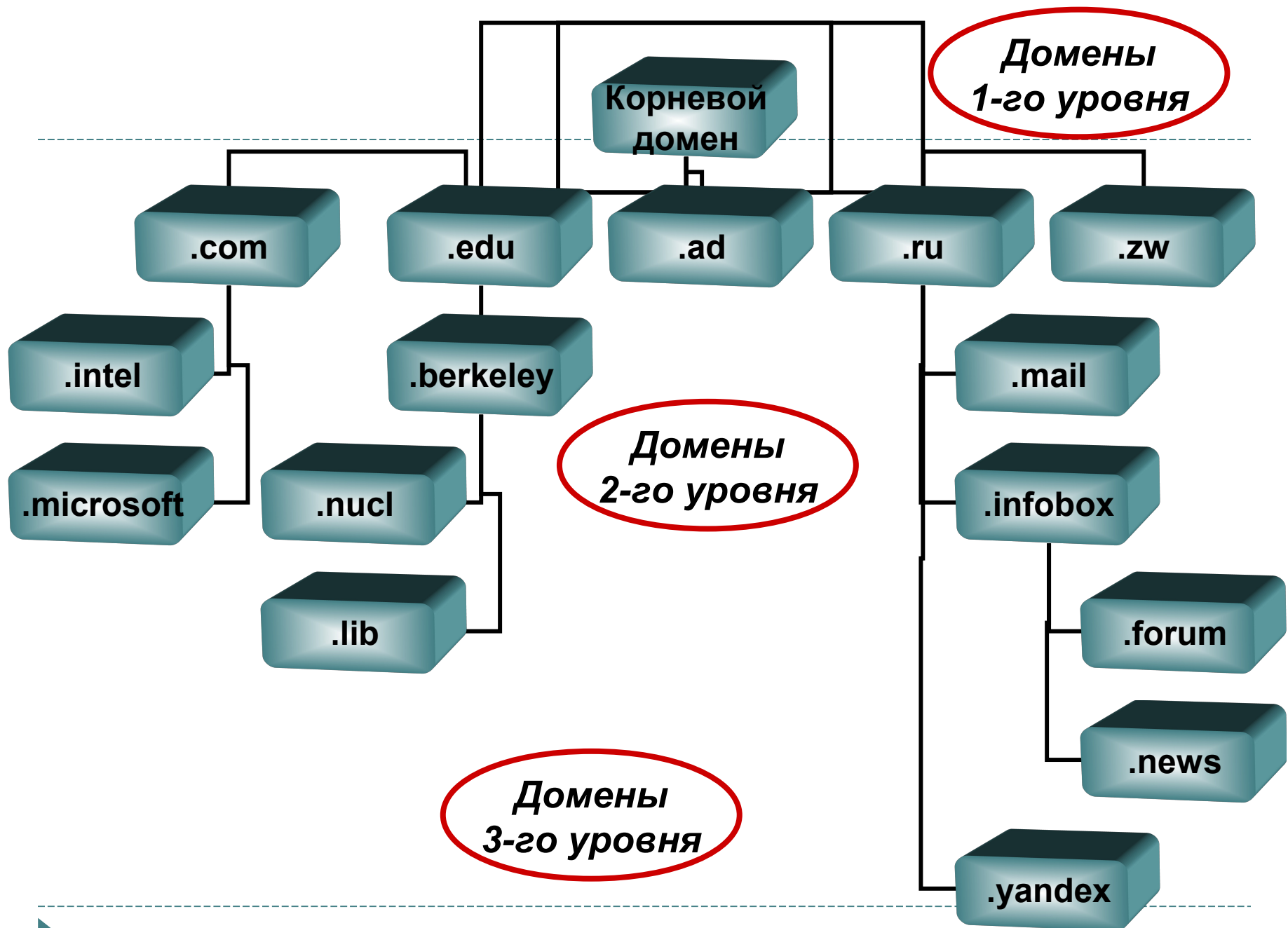
- ▶ получить от пользователя доменное имя,
- ▶ отыскать соответствующую ему запись в **таблице DNS** – распределенной базе данных, хранящейся на тысячах компьютеров в сети,
- ▶ найденный IP-адрес возвращается на компьютер пользователя, пославший запрос,
- ▶ по IP-адресу запрашивается информация из Интернет,
- ▶ система серверов DNS представляет собой тысячи компьютеров с определенной иерархией.



Доменные имена

- ▶ **Доменное имя** является уникальным для каждого компьютера, только вместо цифровых обозначений используются слова.
 - ▶ Например, доменное имя www.microsoft.com
- ▶ Доменное имя определяет хост в Интернете и строится по иерархическому принципу (подобно дереву каталогов на диске).





Общие домены верхнего уровня (Top Level Domain или TLD).

Соответствуют доменной зоне:
тематической или географической

com	коммерческие компании
net	сетевые услуги
org	некоммерческие организации
edu	образовательные учреждения
mil	военные узлы США
int	международные организации
gov	правительственные



Географическая доменная зона



- ▶ Выделяется каждому государству
 - ▶ ru – Россия;
 - ▶ ua – Украина;
 - ▶ de – Германия;
 - ▶ fr – Франция...



Домен, который подчинен другому домену, называется субдоменом

- ▶ *nsk.su* – Новосибирск, Россия
- ▶ *dn.ua* – Донецк, Украина
- ▶ *microsoft.com* – фирма Microsoft
- ▶ *realiz.vympel.ru*
- ▶ *prod.vympel.ru*
- ▶ *admin.vympel.ru*



URL – буквенный адрес

Универсальный указатель ресурсов

Пример: **http://www.astrakhan.ru**

- ▶ **http** – это протокол передачи гипертекстовых документов.
- ▶ **WWW** – глобальная система распространения гипертекстовой информации.



URL – формат записи

- ▶ **http://www.nsu.ru/official/index.xml**
 - ▶ *http* – протокол доступа;
 - ▶ *www* – тип ресурса (данный элемент в URL не обязателен);
 - ▶ *nsu* – домен второго уровня;
 - ▶ *ru* – домен верхнего уровня;
 - ▶ *official* – имя каталога;
 - ▶ *index.xml* – имя файла.



URL – формат записи

- ▶ Запись URL может состоять из
 - ▶ латинских букв (a-z),
 - ▶ цифр (0-9) и других знаков, кроме символов, имеющих специальное назначение (< > [] { } | \ `).



Основные термины

- ▶ **Гипертекст** – способ организации документа, который содержит видимые ссылки на другой документ, т.е. связаны между собой (*это текст, в котором содержатся ссылки на другие документы*).
- ▶ **WEB-САЙТ (web-узел)** – совокупность web-страниц (несколько десятков, сотен...), объединенных одной общей темой и помещенных, как правило, на одном узловом компьютере.

[Далее](#)



Основные термины

- ▶ Крупный сайт, содержащий множество различных разделов или сервисов, называют **порталом**.
- ▶ **WEB-сервер** – компьютер, используемый для обработки запросов пользователей WWW и выдачи им необходимой информации.
- ▶ **БРАУЗЕР** – программа просмотра информационных ресурсов WWW на ПК, подключенным к интернету.

