



Praca w Lublinie w branży medialnej

Branża medialna, wydawnicza i dziennikarska wydaje się dla postronnych osób idealna do podejmowania kreatywnej pracy, pełnej nowych wyzwań i przygód. Jest to praca nieszablonowa, w której nic nie jest w zasadzie powtarzalne. Do takiej pracy w Lublinie w serwisie GoWork.pl poszukiwani między innymi są pracownicy na stanowiska:

- Hostessa,
- Specjalista ds. sprzedaży i organizacji imprez,
- Dziennikarz,
- Autor tekstów reklamowych,
- Redaktor,
- Specjalista ds. akredytacji.

Jakich cech charakteru, wykształcenia i umiejętności poszukują u kandydatów potencjalni pracodawcy, gotowi zatrudnić do pracy w Lublinie?

Osoba chcąc zatrudnić się do pracy w Lublinie w branży medialnej, powinna być:

- Przebojowa,
- Odważna,
- Komunikatywna,
- Pomysłowa,
- Spostrzegawcza,
- Dokładna,
- Samodzielna,
- Sumienna,
- Systematyczna.

Wykształcenie i umiejętności

Nie każdy może pracować jako dziennikarz, czy prezenter telewizyjny. Do pracy w Lublinie w branży medialnej i wydawniczej, będą znakomicie nadawały się osoby, które mają doświadczenie w takiej pracy, albo też ukończyły odpowiednie studia, choć w większości przypadków wyższe wykształcenie nie jest wymagane. W branży tej bardzo liberalnie pracodawcy podchodzą do kwestii posiadania wykształcenia kierunkowego. W zamian za to, oczekują pewnych umiejętności od kandydatów do pracy w Lublinie w branży Media/Wydawnictwa/Dziennikarstwo, takich jak:

- Umiejętność sprawnego obsługi komputera, w tym programów do edycji tekstów i programów graficznych,
- Umiejętność pracy w grupie,
- Umiejętności sprzedażowe,
- Umiejętności organizacyjne,
- Tzw. lekkie pióro,
- Umiejętność posługiwania się poprawną polszczyzną,
- Znajomość warsztatu dziennikarskiego,
- Znajomość narzędzi SEO/SEM,
- Umiejętność posługiwania się językami obcymi.

Do pracy w Lublinie jako dziennikarz, czy specjalista ds. mediów, ma szansę zostać przyjęta osoba z doświadczeniem w branży, sprawnie posługująca się mową i słowem pisanym w języku polskim i obcym, zaznajomiona z technikami sprzedażowymi, potrafiąca pracować w grupie, zaangażowana w swoją pracę, kreatywna, samodzielna, dokładna i spostrzegawcza, nie bojąca się podejmowania nowych wyzwań.

http://www.gowork.pl/praca_lublin - Praca w Lublinie dla każdego