

пдветсуществования, приучалось жить "с шести соток", с личного
подворья, приторговывая приворовывая.
Существовавшие в советскиео

новецки шест пдветския

ществования общественного мнения выражены по разному, а границы между ними весьма подвижны и порой "размыты".

Четкость проявления стадий во многом зависит от характера взаимодействия субъекта и объекта общественного мнения, от природы установившегося субъектно-объектного отношения.

События могут складываться и так, что после периода спада происходит не отмирание общественного мнения, а неожиданное или планируемое его возрождение. И такая волна может

может так и остаться индивидуальным. А распространяющееся группово

Именно на этом этапе происходит идентификация интересов личности с интересами группы и общества в целом, происходит выравнивание отношений людей к предмету мнения. В этот момент вступают в силу социально психологические механизмы формирования общественного мнения, включая идентификацию интересов, типизацию отношений, солидаризацию индивида с группой, убеждение, внушение, заражение, подражание и другие.

В стадии функционирования господствующее мнение институционализируется, оно способно выступать партнером или оппонентом государства, других социально политических институтов. Реализуется его контрольная, консультативная, директивная, защитная функции. Объект мнения продолжает оставаться в фокусе внимания общества, связанная с ним проблема не

рования и выражения всего многообразия мнений. В отличие от традиционного "линейного" подхода предложенная модель не только свидетельствует о сложном

