

ЧЕК-ЛИСТ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛ

Инструкция

Для оценки уровня использования Вами Instagram для привлечения клиентов ответьте Да или Нет в графическую оценку и поймете свои зоны роста

ВОПРОСЫ

Я ХОЧУ РАЗВИВАТЬ

- Личный аккаунт в инстаграм (личный PR)
- Коммерческий аккаунт (для продажи товаров и услуг)
- Рекламный аккаунт (для продажи рекламы)

КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА В ВАШЕМ ИНСТАГРАМ СЕЙЧАС?

Сейчас у меня:

- Нет аккаунта в инстаграм (зарегистрируйся сейчас и читай дальше!)
- Только один аккаунт в инстаграм (и это нормально)
- 2-5 аккаунтов в инстаграм (так тоже можно)
- Более 5 аккаунтов в инстаграм (вы начинающий арбитражник?)

Я пользуюсь инстаграмом:

- Менее 1 года (новичок)
- Более 1 года (хороший опыт)
- Более 3 лет (привет ветеранам!)

В моем аккаунте:

- Менее 20 постов (вам должно быть стыдно!)
- 20-50 постов (с этим уже можно работать)
- 50-300 постов (приличный "багаж")
- 300-1000 постов (отлично!)
- Более 1000 постов (на вас работает Дарья Донцова?)

В моем аккаунте:

- Менее 100 подписчиков (как и у моей бабушки)
- 100-1000 подписчиков (все только начинается)
- 1000-5000 подписчиков (начинайте продавать!)
- 5000-15000 подписчиков (нормальный уровень)
- 15000-50000 подписчиков (круто, если это не боты)
- 50000-100000 подписчиков (это уже серьезный бизнес)
- 100000-300000 подписчиков (жизнь удалась!)
- 300000-1000000 подписчиков (Тимати, это ты?)
- 1 000 000+ подписчиков (пора задуматься о карьере политика?)

Мои посты собирают в среднем:

- менее 10 лайков (вас никто не любит)
- 10-30 лайков (похоже, у вас есть друзья)
- 30-100 лайков (мой кот соберет не меньше)
- 100-300 лайков (уровень: местная знаменитость)
- 300-1000 лайков (почти "звезда")
- 1000-5000 лайков (живи в кайф – это лакшери лайф)
- более 5000 лайков (а можно ваш автограф?)

За последний месяц на мой аккаунт подписались:

- Никто, кроме ботов и магазинов не подписывался (и это грустно)
- 20 человек (можно порадоваться, но на этом бизнес не сделаешь)
- 20-300 человек (по 5-10 в день - уже кое-что)

300-3000 человек (осваивайте маркетинговые инструменты?)
3000-10 000 человек (хороший результат)
более 10 000 человек (поперло!)
ЗАПОЛНЕНИЕ ПРОФИЛЯ
У моего профиля есть аватарка (и она мне нравится)
ЛОГИН страницы (название аккаунта) соответствует названию бренда или компании
В поле "имя" указано реальное имя или основная суть бизнеса
В поле "о себе" указан дескриптор и основные услуги
В поле описания "о себе" указан призыв к действию
В описании страницы стоит активная ссылка на лендинг или мобильный сайт
В профиле указана контактная информация: телефон, whatsapp, viber
Активная ссылка на ваш сайт дополнена UTM меткой
К аккаунту подключён Фейсбук
К аккаунту подключена страница в ВК
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В ПОИСКЕ
Поле "логин" содержит ключевые слова для поиска
Поле "имя" содержит ключевые слова для поиска
Мой аккаунт виден в топ 5 на странице поиска по ключевым словам
Мой аккаунт виден в топ 50 на странице поиска по ключевым словам
Мой аккаунт не виден на странице поиска по ключевым словам
ПОСТИНГ
Я выкладываю посты всегда в одно и тоже время (так и нужно)
У меня есть утвержденный график выкладывания постов (контент-план)
Я осознанно (не случайно) выбираю время для выкладывания постов
Я использую специальный софт для автоматизации постинга
<i>Я выкладываю посты</i>
1 пост ежедневно (норм)
2-3 поста ежедневно (круто)
1-5 постов в неделю (ну так...)
как получится или как вспомню об этом (это не серьезно)
<i>Обычно я готовлю посты</i>
Заранее на неделю вперед (хорошо)
Заранее на две недели вперед (тоже хорошо)
Заранее на месяц вперед (отлично)
В день выхода поста (не очень профессионально)
КОНТЕНТ
<i>Источник контента</i>
Моя жизнь (фоткаю то, что со мной происходит, а что?)
Беру из других аккаунтов в инстаграме (совсем не круто)
Беру из других соцсетей (хотя бы так)
Ищу в интернете (а что, все же так делают?)
Самостоятельно создаю контент (верный путь!)
<i>Качество контента</i>
Я размещаю только фотографии без описания
Я размещаю фото с осмысленным описанием
Я размещаю в постах не только фото, но и видео
Я умею создавать и использую точки геолокации в инстаграм
Для размещения я делаю фото на свой телефон
Я делаю фото на профессиональную камеру
Фотосъемкой контента занимается профессиональный фотограф
Контент в моем аккаунте делится на тематические рубрики

ХЭШТЕГИ
Вообще не ставлю хэштеги к постам
К каждому посту ставлю 1-3 хэштега (маловато)
К каждому посту ставлю 3-10 хэштегов (в самый раз)
К каждому посту ставлю 10-30 хэштегов (уже "через край")
К каждому посту ставлю более 30 хэштегов (#яразговариваюхэштегамиачто)
Я обозначаю рубрики контента в своем аккаунте специальными хэштегами
В том числе я использую уникальные хэштеги для своего аккаунта
Я люблю быть оригинальным и придумываю никому непонятные хэштеги на ходу
СЕРВИСЫ И СОФТЫ
<i>Для продвижения в инстаграм я использую</i>
Сервис автопостинга
Сервис массфоловинга
Сервис аналитики
Сервис автоматизации конкурсов
Биржи рекламы (заказываю рекламу)
<i>Я знаю и пробовал пользоваться сервисом</i>
OnlyPult
SMM Planer
Tooligram
1mlnks
Minter
Iconosquare
Popsters
Websta.me
Giveaways
Livedune
Label Up
Plibber
Segmento Target
Aitarget
БЕЗОПАСНОСТЬ
Я знаю лимиты действий в день на лайки, подписки и отписки
Я знаю какой контент является недопустимым в инстаграм
Я знаю что делать в случае бана и временной блокировки аккаунта
Я знаю как безопасно и надежно хранить пароли к аккаунту инстаграм и почтовому ящику
МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
<i>Массфоловинг и масслайкинг</i>
Я знаю что такое массфоловинг и масслайкинг
Я использую технологии массфоловинга и масслайкинга для продвижения в инстаграм
Я знаю как собирать целевую аудиторию по хэштегам
Я знаю как собирать целевую аудиторию по конкурентам
Я знаю как собирать целевую аудиторию по интересам
Я знаю как собирать целевую аудиторию по геотаргетингу
Я получаю 10-20 новых подписчиков ежедневно (мало)
Я получаю 20-50 новых подписчиков ежедневно (пойдет)
Я получаю 50-100 новых подписчиков ежедневно (хорошо)
Я получаю 100 новых подписчиков ежедневно (отлично)
Я использую сразу несколько аккаунтов для максимально быстрого охвата базы
<i>Блогеры (лидеры мнений)</i>
Я знаю кто такие блогеры (лидеры мнений) в инстаграм
Я размещаю рекламные посты у блогеров для продвижения своего аккаунта
Я знаю как выбрать блогеров, чья реклама даст наилучший результат (продажи)
Я размещаю рекламные посты ежедневно (супер)

Я размещаю рекламные посты еженедельно (хорошо)
Я размещаю рекламные посты пару раз в месяц (пойдет)
Я размещаю рекламные посты реже одного раза в месяц (нужно чаще)
Рекламные паблики
Я знаю что такое рекламные паблики в инстаграм
Я размещаю рекламу в пабликах
Я знаю где найти тематические паблики для размещения своей рекламы
Я знаю как выбрать паблик для размещения рекламы с максимальной результативностью
Я размещаю рекламу в пабликах на постоянной основе
Я размещаю рекламу в пабликах от раза к разу
Биржи рекламы
Я знаю что такое биржи рекламы инстаграм
Я размещаю рекламу через биржи рекламы
Я знаю как выбрать аккаунт для размещения рекламы с максимальным результатом
Я размещаю рекламу через биржи на постоянной основе
Я размещаю рекламу через биржи от раза к разу
Официальная реклама в Инстаграм (таргетированная реклама)
Я знаю что такое таргетированная реклама в инстаграм
Я использую таргетированную рекламу в инстаграм
Я получаю лидов (заявки) с таргетированной рекламы в инстаграм
Я трачу на таргетированную рекламу менее 5000 в месяц (пока пробую)
Я трачу на таргетированную рекламу 5000 - 25 000 в месяц (вроде работает)
Я трачу на таргетированную рекламу 25 000 - 100 000 в месяц (мне подходит!)
Я трачу на таргетированную рекламу 100 000 - 300 000 в месяц (важный канал продаж)
Я трачу на таргетированную рекламу более 300 000 в месяц (как я раньше без нее жил?!)
Конкурсные механики
Я не использую конкурсы для продвижения своего аккаунта
Я провожу конкурсы в своем аккаунте время от времени
Я провожу конкурсы в своем аккаунте на постоянной основе
Один конкурс в среднем приносит мне менее 100 новых подписчиков (ну а что, нормально)
Один конкурс в среднем приносит мне 100-500 новых подписчиков (хорошо)
Один конкурс в среднем приносит мне 500-2000 новых подписчиков (очень хорошо)
Один конкурс в среднем приносит мне более 2000 новых подписчиков (ого!)
Техника SFS
Я знаю что такое техника SFS
Я постоянно использую технику SFS
Я не разговариваю с людьми которые не знают про технику SFS :)
Маркетинг окружения
Посадочная страница для перехода из Инстаграм имеет мобильную версию
На моем сайте утановлен виджет Инстаграм
Во всех моих рекламных материалах и в оффлайн точках указан адрес в Инстаграм
В моей подписи к письмам указан адрес в Инстаграм
Я стараюсь размещать свой #уникальныйхэштег везде где только можно
ПОКАЗАТЕЛИ
<i>Я ежедневно отслеживаю следующие показатели</i>
Прирост количества подписчиков (кол-во новых подписчиков)
Активность аудитории по лайкам (кол-во лайков)
Вовлеченность аудитории по комментариям (кол-во комментариев)
Интерес к продукту/услуге в комментариях (кол-во комментариев)
Интерес к продукту/услуге в директе (кол-во сообщений)
Интерес к продукту/услуге в мессенджерах (кол-во сообщений)
Входящие звонки из инстаграм (кол-во звонков)

Количество переходов из инстаграм на сайт
Суммарное количество заявок (лидов) из комментариев, мессенжеров, директа и звонков
Кол-во сделок по лидам из инстаграм
Выручка по лидам из инстаграм
Индекс активности аудитории
Я знаю как рассчитать индекс активности аудитории для своего аккаунта
Я отслеживаю индекс активности аудитории для своего аккаунта
Индекс активности аудитории составляет менее 1% (плохо)
Индекс активности аудитории составляет 1-5% (нормально)
Индекс активности аудитории составляет более 5% (хорошо)
Индекс вовлеченности аудитории
Я знаю как рассчитать индекс вовлеченности аудитории для своего аккаунта
Я отслеживаю индекс вовлеченности аудитории для своего аккаунта
Индекс вовлеченности аудитории составляет менее 0,02% (плохо)
Индекс вовлеченности аудитории составляет 0,02-0,05% (нормально)
Индекс вовлеченности аудитории составляет более 0,05% (хорошо)
БЮДЖЕТ НА ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНСТАГРАМ
У меня определен конкретный маркетинговый бюджет на продвижение в Инстаграм
Бюджет составляет 1000 - 10 000 руб. в месяц (хорошо, что он есть)
Бюджет составляет 10 000 - 50 000 руб. в месяц (нормально)
Бюджет составляет 50 000 - 100 000 руб. в месяц (хорошо)
Бюджет составляет 100 000 руб. в месяц (становится интересно)
МЕНЕДЖМЕНТ
Я сам делаю посты и общаюсь с клиентами в инстаграм
За подготовку и размещение постов в инстаграм отвечает контент-менеджер
За общение с клиентами в инстаграм отвечает менеджер по продажам
Я отвечаю на все (осмысленные) комментарии своих подписчиков
У меня прописаны скрипты для работы с Инстаграм (ответы на типовые вопросы клиентов)
Я использую все популярные мессенджеры для общения с клиентами (whatsapp, viber, telegram)
Заявки из инстаграм заносятся в CRM
У меня составлены инструкции для менеджеров по работе с клиентами из инстаграм
Для SMM-менеджера разработана система KPI
У меня составлен план продаж и маркетинг план на 3 месяца по Инстаграм
Ваша оценка

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ INSTAGRAM

Пометьте "Ответ" в желтых ячейках. В результате вы получите

ОТВЕТ	Оценка	%	Максимум
нет			
да			
да			
	15	100%	15
нет			
нет			
нет			
да			
	3	100%	3
нет			
нет			
да			
	3	30%	10
нет			
нет			
да			
нет			
нет			
	2	2%	100
нет			
да			
нет			
нет			
нет			
нет			
нет			
нет			
нет			
	3	6%	50
нет			
нет			
да			
нет			
нет			
нет			
нет			
	3	6%	50
нет			
нет			
да			

нет			
нет			
нет			
	27	84%	32
да			
да			
да			
да			
да			
да			
да			
нет			
да			
да			
	7	29%	24
нет			
да			
нет			
да			
нет			
	10	100%	10
да			
да			
да			
да			
	5	50%	10
да			
нет			
нет			
нет			
	5	50%	10
нет			
да			
нет			
нет			
	5	100%	5
нет			
нет			
нет			
нет			
да			
	17	63%	27
нет			
да			
да			
да			
нет			
нет			
да			
нет			

	10	67%	15
нет			
нет			
да			
нет			
нет			
нет			
да			
нет			
	100	91%	110
да			
да			
да			
нет			
да			
	40	57%	70
да			
нет			
да			
да			
нет			
да			
нет			
да			
нет			
нет			
да			
да			
да			
нет			
	20	100%	20
да			
да			
да			
да			
	53	88%	60
да			
да			
да			
да			
да			
да			
нет			
да			
нет			
нет			
да			
	18	90%	20
да			
да			
да			
нет			

да			
да			
да			
да			
	6	67%	9
да			
да			
нет			
да			
нет			
	6	67%	9
да			
да			
нет			
да			
нет			
	4	57%	7
да			
да			
нет			
нет			
нет			
	22	61%	36
да			
нет			
нет			
да			
да			
да			
да			
да			
нет			
нет			
	486	59%	826