

# Электронный бизнес

**Лек.1** Основные понятия.  
История. Структура рынка электронной коммерции.

# *Введение*

---

- ▶ *Электронный бизнес* - это способ заработка денег посредством электронных устройств.
- ▶ *Электронный бизнес* - это предоставление услуг или конечного продукта через электронные средства.

*Электронный Бизнес (e-Business)* - **любая форма бизнес процесса**, в котором взаимодействие между субъектами происходит *электронным* способом.

# Модели электронной коммерции

---

## «consumer to consumer» (**C2C**)

- ▶ потребитель-потребитель – как продавцом, так и покупателем является частное лицо (объявления на сайте объявлений);

## «consumer to business» (**C2B**)

- ▶ продавцом товара или услуги является частное лицо, а потребителем – коммерческая организация.



# Модели электронной коммерции

---

«business to administration, government»

(**B2G** или **B2A**)

- ▶ бизнес-правительство – сделки осуществляются между коммерческим предприятием и правительственной организацией (гос.закупки);

«administration (government) to business» (**G2B**)

- ▶ правительство – бизнес – использование средств электронной коммерции для обмена информацией и снижения расходов (возмещение налога на добавленную стоимость и уплата корпоративных налоговых платежей).



# Модели электронной коммерции

---

«consumer to administration, government»  
(**C2G** или **C2A**);

- ▶ потребитель - правительство; одним из участников является частное лицо, а другим – правительственная структура;

«administration (government) to consumer» (**G2C**);

- ▶ правительство – потребитель – ее рост связывают с различного рода выплатами социального назначения.



# Модели электронной коммерции

---

«administration (government) to administration, government» (**G2G**);

- ▶ правительство (бюджетное предприятие) –  
правительство (бюджетное предприятие) –  
представляет собой систему сетей и программных приложений для обмена информацией и снижения издержек правительственных структур и других бюджетных организаций, а также сделки между бюджетными организациями (например, при закупке вооружения Министерством обороны).



# ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

---

- ▶ Первоначальный рост обусловлен ажиотажным интересом к высокотехнологичным новшествам и завышенными ожиданиями потенциальных потребителей.
- ▶ По мере ознакомления с новой системой коммерции и удовлетворения начального интереса появляются первые негативные отклики.
- ▶ В дальнейшем участники рынка прикладывают значительные усилия к созданию эффективных платежных систем, собственной логистической службы либо к объединению с офлайновыми поставщиками, имеющими развитую складскую и транспортную системы.



# ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

---

## ▶ **Общэкономические факторы:**

- ▶ Стабильность экономической ситуации;
- ▶ Доля «теневого» сектора в экономике;
- ▶ Налоговый и Инвестиционный климат;
- ▶ Уровень развития средств осуществления электронных платежей;
- ▶ Наличие удобных и относительно недорогих способов доставки товаров потребителями и т.п.

## ▶ **Инфраструктурные факторы:**

- ▶ Развитие информационных технологий, в первую очередь телекоммуникаций;
  - ▶ Размеры и темпы роста интернет-аудитории.
- 



# ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

---

▶ ***Управленческие факторы:***

- ▶ Эффективность корпоративного управления;
- ▶ Динамичность в восприятии нововведений руководителями;
- ▶ Уровень коррупции.

▶ ***Правовой фактор:***

- ▶ Уровень правового регулирования электронной торговли.



# Структура Интернет

---

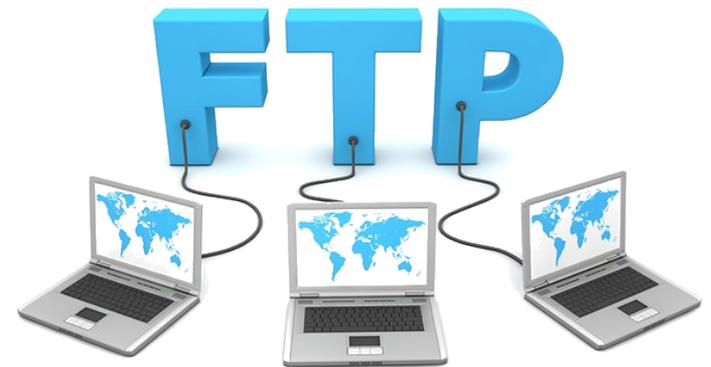
- ▶ **Протокол HTTP (Hyper Text Transport Protocol)** имеет дело с документами WWW – Web-страницами .  
Протокол передачи гипертекста .
- ▶ **Web-сервер** – это компьютер, подключенный к Интернету, на котором выполняется специальная программа, обеспечивающая обработку запросов клиентов и выдающая клиентам различные страницы с информацией.



# Структура Интернет

---

- ▶ **Протокол FTP (File Transfer Protocol)** позволяет передавать по сети информацию в виде файлов. Хранилище и система пересылки всевозможных файлов.
- ▶ Почтовые **протоколы POP и SMTP** обеспечивают подключение к почтовым серверам, отправку и доставку писем



---

**IP** – идентификационный номер

- ▶ Присваивается каждому компьютеру и имеет формат xxx.xxx.xxx.xxx

Например: 93. 73.150.17



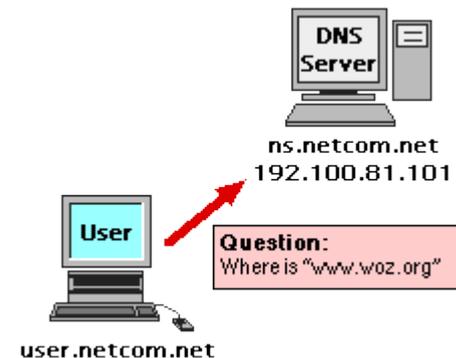
# *DNS – система доменных имен*

---

- ▶ **DNS-сервер** – специальный web-сервер, осуществляющий отображение доменных имен в IP-адреса (и наоборот).



Пол Мокапетрис  
1983г.



## *Система доменных имен*

---

- ▶ получить от пользователя доменное имя,
- ▶ отыскать соответствующую ему запись в **таблице DNS** – распределенной базе данных, хранящейся на тысячах компьютеров в сети,
- ▶ найденный IP-адрес возвращается на компьютер пользователя, пославший запрос,
- ▶ по IP-адресу запрашивается информация из Интернет,
- ▶ система серверов DNS представляет собой тысячи компьютеров с определенной иерархией.

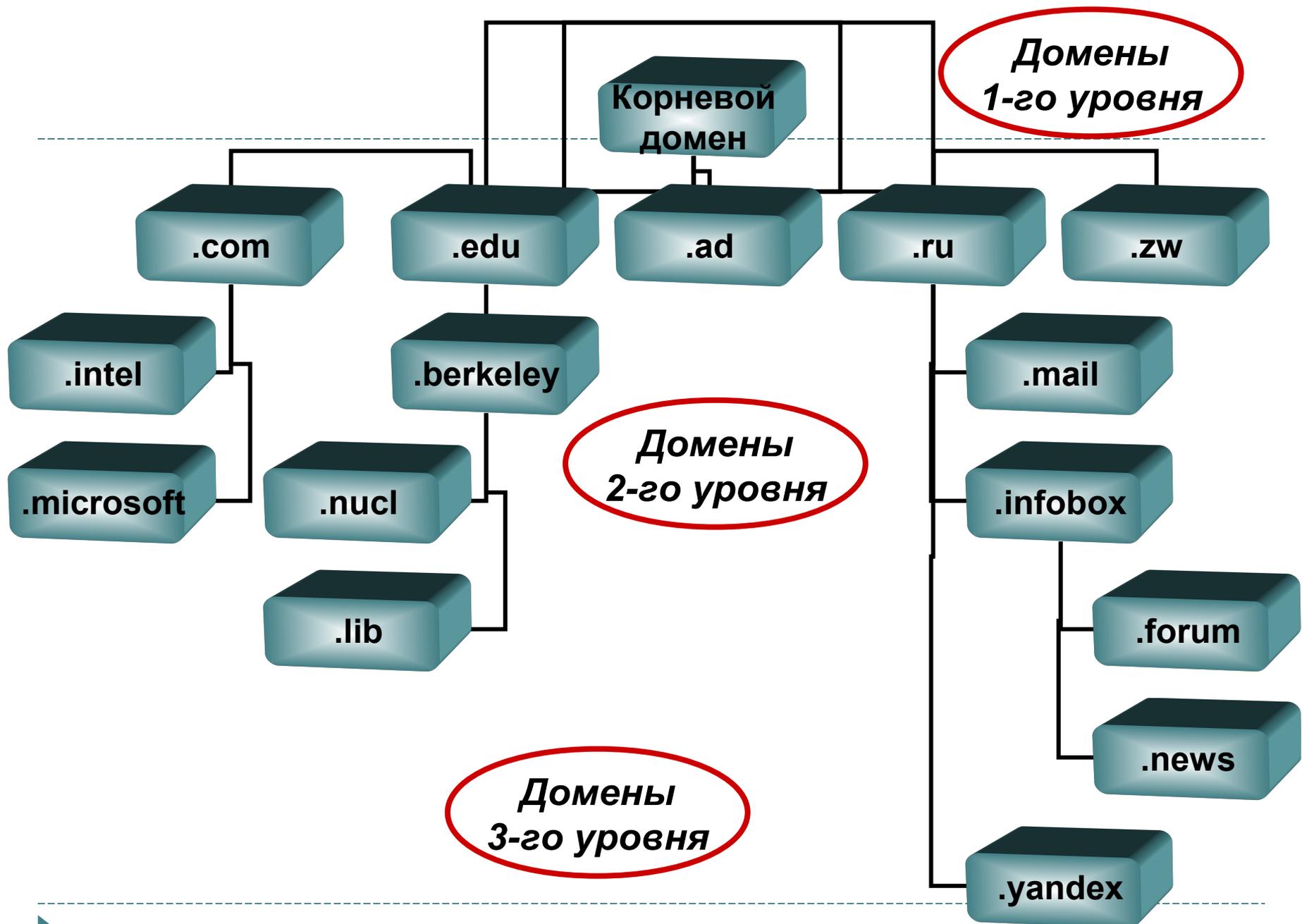


# Доменные имена

---

- ▶ **Доменное имя** является уникальным для каждого компьютера, только вместо цифровых обозначений используются слова.
  - ▶ Например, доменное имя [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)
- ▶ Доменное имя определяет хост в Интернете и строится по иерархическому принципу (подобно дереву каталогов на диске).





# Общие домены верхнего уровня (Top Level Domain или TLD).

---

Соответствуют доменной зоне:  
тематической или географической

|            |                            |
|------------|----------------------------|
| <b>com</b> | коммерческие компании      |
| <b>net</b> | сетевые услуги             |
| <b>org</b> | некоммерческие организации |
| <b>edu</b> | образовательные учреждения |
| <b>mil</b> | военные узлы США           |
| <b>int</b> | международные организации  |
| <b>gov</b> | правительственные          |

---



# *Географическая доменная зона*

---



- ▶ Выделяется каждому государству
  - ▶ ru – Россия;
  - ▶ ua – Украина;
  - ▶ de – Германия;
  - ▶ fr – Франция...



# *Домен, который подчинен другому домену, называется субдоменом*

---

- ▶ *nsk.su* – Новосибирск, Россия
- ▶ *dn.ua* – Донецк, Украина
- ▶ *microsoft.com* – фирма Microsoft
- ▶ *realiz.vympel.ru*
- ▶ *prod.vympel.ru*
- ▶ *admin.vympel.ru*



# *URL – буквенный адрес*

---

## Универсальный указатель ресурсов

Пример: **http://www.astrakhan.ru**

- ▶ **http** – это протокол передачи гипертекстовых документов.
- ▶ **WWW** – глобальная система распространения гипертекстовой информации.



# *URL – формат записи*

---

- ▶ **http://www.nsu.ru/official/index.xml**
  - ▶ *http* – протокол доступа;
  - ▶ *www* – тип ресурса (данный элемент в URL не обязателен);
  - ▶ *nsu* – домен второго уровня;
  - ▶ *ru* – домен верхнего уровня;
  - ▶ *official* – имя каталога;
  - ▶ *index.xml* – имя файла.



# *URL – формат записи*

---

- ▶ Запись URL может состоять из
  - ▶ латинских букв (a-z),
  - ▶ цифр (0-9) и других знаков, кроме символов, имеющих специальное назначение (< > [ ] { } | \ `).



## *Основные термины*

---

- ▶ **Гипертекст** – способ организации документа, который содержит видимые ссылки на другой документ, т.е. связаны между собой (*это текст, в котором содержатся ссылки на другие документы*).
- ▶ **WEB-САЙТ (web-узел)** – совокупность web-страниц (несколько десятков, сотен...), объединенных одной общей темой и помещенных, как правило, на одном узловом компьютере.

*[Далее](#)*

---



## *Основные термины*

---

- ▶ Крупный сайт, содержащий множество различных разделов или сервисов, называют **порталом**.
- ▶ **WEB-сервер** – компьютер, используемый для обработки запросов пользователей WWW и выдачи им необходимой информации.
- ▶ **БРАУЗЕР** – программа просмотра информационных ресурсов WWW на ПК, подключенным к интернету.

