

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Станьте Ближе!»

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ АКЦИИ

Стимулирующее мероприятие (далее - «Рекламная Акция» / «Акция») под названием «Станьте Ближе!» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Lay's», «Pepsi», «J7», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

1. Основные определения

«Соорганизатор Акции 1» - Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Холдингс»** (далее – «Организатор 1»).

Юридический адрес: Российская Федерация, 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны “Шерризон”, строение 1; ИНН 7705034202; КПП 509950001; Банк: АО "СИТИБАНК", г. Москва
р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202

«Соорганизатор Акции 2» - Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «Фрито Лей Мануфактуринг»** (далее — «Организатор 2»).

Юридический адрес: Российская Федерация, 142900, Московская обл., г. Кашира, ул. Меженинова, 5; ИНН 7705189397; КПП 509950001; банк: АО КБ «Ситибанк», р/с 40702810800700467015, БИК 044525202, к/с 30101103000000000202.

Далее по тексту Соорганизатор Акции 1 и Соорганизатор Акции 2 совместно упоминаются как Организатор.

«Оператор 1»: Оператором 1 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции (технической части) в его интересах и по его поручению, является ООО «ИнБриф», юридический адрес 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7; ИНН 7715604148; КПП 771501001; р/с № 40702810600060250851 в АКБ "РОСЕВРОБАНК" (АО) г. Москва, к/с №30101810445250000836, БИК 044525836.

Сфера ответственности Оператора 1:

- организация вручения Призов Акции 2-й категории (еженедельных призов)
- организация вручения Главного приза Акции;
- выполнение функции налогового агента, а именно: исчисление, удержание и перечисление в соответствующий бюджет РФ суммы НДФЛ из денежной части призов 2-й категории и Главного приза Акции

«Оператор 2»: Оператором 2 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является общество с ограниченной

ответственностью «Агентство АйЭлПи» (далее — «Оператор 2»). Юридический адрес: Российская Федерация, 119270, г. Москва, Лужнецкая наб., д. 2/4, стр.15, оф. 212; ИНН 7704807876; КПП 770401001; ОГРН 1127746385524; банк: ЗАО «Юникредит Банк», р/с 40702810300014527147, БИК 044525545, к/с 30101810300000000545, В ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России, г. Москва.

Сфера ответственности Оператора 2:

- хранение, сбор и обработка персональных данных Участников Акции.
- организация вручения Призов Акции 1-й и 2-й категории;

«Оператор 3»: Оператором 3 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является общество с ограниченной ответственностью «Мозаик Медиа» (далее — «Оператор 3»). Юридический адрес: Российская Федерация, 123182, г. Москва, 1-й Пехотный переулок, дом 10; ИНН 7734691562; КПП 773401001; ОГРН 1127747205827 от 03.12.2012 г.; банк: ВТБ 24 (ПАО), р/с 40702810200000048804, БИК 044525716, к/с 30101810100000000716.

Сфера ответственности Оператора 3:

- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- техническая поддержка работы Сайта Акции;

«Оператор 4»: Оператором 4 Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора и имеющим соответствующие технические средства, является общество с ограниченной ответственностью «Интернет-агентство Далее» (далее — «Оператор 4»). Юридический адрес: Российская Федерация, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6; ИНН 7704642617; КПП 770401001; ОГРН 5077746435080; р/с 40702810162000086227 в Филиале Петрокоммерц ПАО Банка «ФК ОТКРЫТИЕ» г. Москва, к/с 30101810745250000727 в ГУ Банка России по ЦФО, БИК 044525727.

Сфера ответственности Оператора 4:

- Технический контроль над реализацией механики проведения Акции;

«Регистрация Пользователя» — однократный ввод Участником фамилии, имени, пола, возраста, города проживания, номера мобильного телефона, пароля и электронной почты, принятия согласия Участника с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами для возможности его последующей авторизации на сайте www.станьближе.рф. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

«Авторизация» — ввод Пользователем имени и пароля для идентификации его системой.

«E-mail» — зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

«Номер мобильного телефона» - номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории Российской Федерации.

«Пользователь» — дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, прошедший Регистрацию на Сайте.

«Участник» — Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором).

«Сайт» — сайт www.станьближе.рф являющийся официальным сайтом Акции с полными Правилами Акции.

«Договор на участие в Акции» — соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном п. 5 Правил.

«Код» — уникальный 10-значный или 12-значный код, находящийся внутри упаковки каждой единицы Продукции, участвующей в Акции и указанной в п.2 настоящих Правил

«Комбо-код» – одновременно зарегистрированные 3 (три) Кода с упаковок разной продукции под товарными знаками «J7», «Pepsi», «Mirinda», «7UP», «Lay's»

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В акции участвует следующая продукция в промо-упаковке (далее – Продукция):

	Название товара	Объем, граммы
2.1	Напитки	
2.1.1	Pepsi	0.6л
2.1.2	Pepsi	1.25л
2.1.3	Pepsi	1.75л
2.1.4	Pepsi	2.25л
2.1.5	Pepsi Cherry	0.6л
2.1.6	Pepsi Cherry	1.25л
2.1.7	Pepsi Cherry	1.75л
2.1.8	Pepsi Light	0.6л
2.1.9	Pepsi Light	1.25л
2.1.10	Pepsi Light	1.75л
2.1.11	Pepsi Light	2.25л
2.1.12	Mirinda	0.6л
2.1.13	Mirinda	1.25л
2.1.14	Mirinda	1.75л
2.1.15	Mirinda	2.25л
2.1.16	7UP	0.6л
2.1.17	7UP	1.25л
2.1.18	7UP	1.75л
2.1.19	7UP	2.25л
2.1.20	7UP Mojito	0.6л
2.1.21	7UP Mojito	1.75л
2.2	Снеки	
2.2.1	Lay's Рифленые Сметана и Лук	80г
2.2.2	Lay's Зеленый Лук	80г
2.2.3	Lay's С солью	80г
2.2.4	Lay's Сметана и Зелень	80г
2.2.5	Lay's Рифленые Нежный сыр с Луком	80г

2.2.6	Lay's Рифленые Лобстер	80г
2.2.7	Lay's Краб	80г
2.2.8	Lay's Краб	150г
2.2.9	Lay's Рифленые Нежный сыр с Луком	150г
2.2.10	Lay's Рифленые Лобстер	150г
2.2.11	Lay's Рифленые Сметана и Лук	150г
2.2.12	Lay's С солью	150г
2.2.13	Lay's Сметана и Зелень	150г
2.2.14	Lay's Зеленый Лук	150г
2.3	Соки и Нектары	
2.3.1	J7 Сок Апельсин	0,97л
2.3.2	J7 Сок Яблоко	0,97л
2.3.3	J7 Нектар Персик	0,97л
2.3.4	J7 Сок Томат	0,97л
2.3.5	J7 Нектар Мультифрукт	0,97л
2.3.6	J7 Нектар Вишня	0,97л
2.3.7	J7 Нектар Манго-Маракуйя	0,97л

*в связи с особенностями производства Соорганизаторы Акции допускают отсутствие промо-кодов в части промо-упаковок продукции (но не более 1% от общего числа промо-упаковок). В случае обнаружения Участником Акции (Пользователем) отсутствия промо-кода в промо-упаковке, он должен обратиться с соответствующим запросом о выдаче промо-кода через форму обратной связи на сайте Акции. После предоставления скан-копии чека и фотографии промо-упаковки, соответствующему Участнику Акции (Пользователю) направляется промо-код для регистрации.

3. Описание Акции

3.1. Территория проведения Акции - Российская Федерация, в сети Интернет посредством Сайта.

3.2. Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.

3.3. Общий срок проведения Акции: с «01» ноября 2017 года по «14» марта 2018 года включительно по московскому времени.

3.3.1. Период регистрации Кодов для участия в розыгрыше приза 1-ой (первой) категории : с 12 час 00 мин 00 сек «01» ноября 2017 года по 23 час 59 мин 59 сек «28» января 2018 года включительно (по московскому времени), далее – Период регистрации Кодов;

Период регистрации Кодов для участия в розыгрыше приза 2-ой (второй) категории и Главного Приза : с 12 час 00 мин 00 сек «01» ноября 2017 года по 23 час 59 мин 59 сек «14» января 2018 года включительно (по московскому времени), далее – Период регистрации Кодов;

3.3.2.Сроки определения победителей Акции:

- Обладатели призов 1-ой (первой) категории, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил, определяются ежедневно в течение всего Периода регистрации Кодов
- Обладатели призов 2-ой (второй) категории, указанных в п. 6.1.2 настоящих Правил, определяются ежедневно в течение всего Периода регистрации Кодов,
- Обладатель Главного приза, указанного в п. 6.1.3 настоящих Правил, определяется не позднее «08» февраля 2018 года.

3.3.3. Общий срок выдачи всех призов Акции: с «01» ноября 2017 г. по «14» марта 2018 г. включительно.

Призы первой и второй категорий выдаются в течение 10 (десяти) дней после ввода Участником промо кода на Сайте Акции в личном кабинете участника. Еженедельный приз «Путешествие с близкими» и Главный приз выдаются в соответствии с условиями, указанными в п. 8.2 настоящих Правил.

4. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции

- 4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.
- 4.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора и аффилированных с ним лиц, Операторов и поставщиков продукции «Lay's», «Pepsi», «J7», «Mirinda», «7UP» иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.
- 4.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
 - 4.3.1. получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
 - 4.3.2. в случае признания обладателем приза – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Акции.
- 4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- 4.5. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении.
- 4.6. Организатор Акции в случае прекращения Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.
- 4.7. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 4.8. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 4.9. Организатор и Операторы Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 4.10. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор-1 по поручению Организатора выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Акции в части Главного приза и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Призов Акции стоимостью свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей. При передаче Победителю Акции Главного приза Оператор-1 удерживает сумму налога из денежной части приза. Призы вручаются Победителю при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств как налогового агента.
- 4.11. За весь период проведения Акции Участник может выиграть призы 1-й и 2-й категории на сумму, не превышающую 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Исключение составляют: приз 2-й категории – Еженедельный Приз «Путешествие с близкими» и Главный приз «Новогоднее путешествие с близкими». За весь период проведения Акции Участник может выиграть или 1 приз - Еженедельный Приз «Путешествие с близкими», или Главный приз.
- 4.12. Участники, признанные обладателями призов, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и с условием предоставления Организатору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Имущественные авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 4.13. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
- 4.14. Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку Продукции, и акционную упаковку Продукции с Кодом, зарегистрированным на Сайте. В случае, если у Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, он имеет право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию.

5. Порядок совершения действий для участия в Акции

Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

5.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить единовременную покупку минимум 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции (п. 2. настоящих Правил), в любой розничной точке продаж на территории РФ, а также сохранить промо-упаковку Продукции и фискальный чек, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в акции, до окончания общего срока проведения Акции.

5.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами, подтвердив возраст и предоставив информацию о пользовании сервисом «Яндекс.Такси» (<https://taxi.yandex.ru>) для возможности последующей авторизации на сайте www.станьближе.рф. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

5.2.1. Путем регистрации Участника непосредственно на Сайте.

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Пол;
- Город проживания;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Дата рождения;
- Предоставление информации о пользовании сервисом Яндекс.Такси;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

5.2.2. Путем авторизации на Сайте с использованием одной из трех социальных сетей: facebook.com, vk.com, odnoklassniki.ru (далее — Социальные сети) — и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте (фамилия и имя, пол, город проживания, номер мобильного телефона, Email, возраст, согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением).

При данном способе регистрации поля «Фамилия», «Имя», «Дата рождения», «Email», «Номер мобильного телефона» будут заполнены автоматически, либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которой являлись следующие юридические лица: Общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Холдингс», Общество с ограниченной ответственностью «Лебедянский», Общество с ограниченной ответственностью «Фрито Лей Мануфактуринг», Акционерное общество «ВБД Напитки», Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором 2 несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор 2 вправе отказать такому Участнику в выдаче Приза.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

5.3. В сроки, указанные в п.3.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать (активировать) Код на Сайте.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать Коды только от своего имени и только после совершения покупки. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли. Для получения Участником приза, соответствующего зарегистрированному им Коду, Участнику необходимо зарегистрироваться на Сайте одним из указанных в п. 5.2 способов.

- 5.4. Совершение действий, прописанных в пунктах 5.1 - 5.3 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в настоящей Акции, с момента регистрации уникального Кода на Сайте / момента регистрации Участника на Сайте после регистрации Кода по смс-сообщению, договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.
- 5.5. При вводе каждого Кода от Продукции, указанной в п. 2 настоящих Правил, Участник получает право на приз Первой категории, а так же возможность участвовать в розыгрыше призов второй категории
- 5.6. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Кода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные Коды, используемые в настоящей Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются. В целях исключения злоупотреблений, каждый Участник не может зарегистрировать более 5 (пяти) Кодов в минуту и более 20 (двадцати) Кодов в день. Кроме того, если Участник вводит подряд 10 (Десять) неверных Кодов, то для него блокируется возможность введения Кодов на 6 (шесть) часов. При повторном вводе 10 (Десять) неверных кодов подряд, у Участника блокируется возможность введения кодов на 12 (Двенадцать) часов, при третьем вводе – на 24 (Двадцать четыре) часа, при четвертом вводе - Участник лишается права участвовать в Акции в дальнейшем.
- 5.7. Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов:

- 6.1.1. **Приз 1-ой (первой) категории** выдается / разыгрываются за регистрацию каждого Кода от любой Продукции, указанной в п. 2 настоящих Правил, в течение Периода регистрации Кодов, в соответствии с алгоритмом, указанным в п. 6.1.1.1 настоящих Правил. Призы 1-ой (первой) категории включают в себя следующий перечень призов:
 - Денежная сумма на счет мобильного телефона в размере 5 (пять), 15 (пятнадцать), 25 (двадцать пять), 50 (пятьдесят) рублей на номер мобильного телефона. Общее количество призов Акции 5 (пять) рублей на номер мобильного телефона составляет 497 200 (четырееста девяносто семь тысяч двести) штук, 15 (пятнадцать) рублей на номер мобильного телефона – 231 742 (двести тридцать одна тысяча семьсот сорок две) штуки, 25 (двадцать пять) рублей на номер мобильного телефона – 39 300 (тридцать девять тысяч триста) штук, 50 (пятьдесят) рублей на номер мобильного телефона – 9 600 (девять тысяч шестьсот) штук. Общее количество призов Акции «Денежная сумма на счет мобильного телефона» составляет 777 842 (семьсот семьдесят семь тысяч восемьсот сорок две) штуки. Приз может быть получен до 14.03.2018 г.
 - Электронный сертификат «ЛитРес» (уникальный код и ссылка на сайт партнера, где можно зарегистрировать код и скачать цифровую или аудио книгу), общее количество призов Акции составляет 370 000 (триста семьдесят тысяч) штук. Сертификат можно активировать до 14.03.2018 г.
 - Электронный сертификат «tvzavr» (уникальный код, номинальной стоимостью 350 рублей), сертификат предоставляет доступ Участникам Акции к просмотру аудиовизуальных произведений в сети Интернет на сайте <http://www.tvzavr.ru>, общее количество призов Акции составляет 370 000 (триста семьдесят тысяч) штук. Сертификат можно активировать до 14.03.2018 г.
 - Электронный промо-код «Яндекс.Такси» на первую поездку с «Яндекс.Такси». Общее количество призов Акции составляет 370 000 (триста семьдесят тысяч) штук. Для участников, проживающих в городе Москва, номинал промокода составляет 400,00 (Четыреста) рублей. Для участников, проживающих в городе Санкт-Петербург, номинал промокода составляет

300,00 (Триста) рублей. Для участников, проживающих в городах Екатеринбург, Казань, Сочи, номинал промокода составляет 250,00 (Двести пятьдесят) рублей. Для участников, проживающих в остальных городах, где работает «Яндекс.Такси», номинал промокода составляет 200,00 (Двести) рублей. В случае если стоимость поездки превышает 400/300/250/200 рублей соответственно, оставшуюся часть стоимости поездки Участник оплачивает с использованием привязанной к приложению банковской карты. Разница между стоимостью поездки и суммой промокода, а также сама сумма промокода не выплачиваются деньгами. Сертификат можно активировать до 14.03.2018 г. Если не удаётся активировать промокод, обратитесь в службу поддержки по адресу support@taxi.yandex.ru. Правила использования промокодов: taxi.yandex.ru/promocode.

Участникам Акции, которые уже являются зарегистрированными пользователями Яндекс.Такси, выдается приз Электронный сертификат tvzavr. В качестве дополнительного приза выдается электронный сертификат ЛитРес .

- Электронный Промо код Яндекс.Деньги. (буквенно- цифровое значение, позволяющее авторизованному на сайте (<https://money.yandex.ru>) Победителю единожды востребовать с использованием Кошелька в рамках Акции денежную сумму в размере 30 (тридцати) рублей путем ввода данного значения на сайте (<https://money.yandex.ru>), общее количество призов Акции составляет 295 000 (двести девяносто пять тысяч) штук. Сертификат можно активировать до 14.03.2018 г.

Участникам, которые получили приз Электронный Промо код Яндекс.Деньги в рамках проводимой Соорганизатором Акции 2 в период с 10.04.2016 года по 30.09.2016 рекламной акции "Стадион Призов", выдается приз Электронный сертификат tvzavr. В качестве дополнительного приза выдается электронный сертификат ЛитРес

- Электронный Промо код Lamoda.ru (Сертификат на скидку 500 рублей в интернет-магазине Lamoda.ru) представляет собой скидку на 500 рублей при покупке товаров в интернет-магазине Lamoda на сайте www.lamoda.ru на сумму от 2500 рублей), общее количество призов Акции составляет 494 000 (четыреста девяносто четыре тысячи) штук. Сертификат можно активировать до 14.03.2018 г.

Общее количество призов первой категории в Акции составляет 2 676 842 (Два миллиона шестьсот семьдесят шесть тысяч восемьсот сорок две) штуки.

6.1.1.1. Порядок присуждения призов первой категории

Призы первой категории присуждаются с учетом ограничений, указанных в п. 6.5 настоящих Правил, с учетом следующей механики для каждого Участника Акции:

Порядковый номер регистрируемого Кода от Продукции, указанной в п. 2. Правил	Присуждаемый приз
1-ый Код	5 рублей на номер мобильного телефона
2-ой Код	Электронный сертификат «ЛитРес»
3-ий Код	Электронный Промо код Яндекс.Деньги.
4-ый Код	Электронный промо-код «Яндекс.Такси»
5-ый Код	15 рублей на номер мобильного телефона
6-ой Код	Электронный сертификат «tvzavr»
7-ой Код	Электронный Промо код Lamoda.ru
8-ой Код	Электронный сертификат «ЛитРес»
9-ый Код	Электронный сертификат «tvzavr»
10-ый Код	25 рублей на номер мобильного телефона
11-ый Код	Электронный Промо код Lamoda.ru
12-ый Код	Электронный сертификат «ЛитРес»
13-ый Код	Электронный сертификат «tvzavr»
14-ый Код	Электронный Промо код Lamoda.ru

15-ый Код	50 рублей на номер мобильного телефона
16-ый Код	Электронный сертификат «ЛитРес»
17-ый и последующие Коды	Электронный сертификат «tvzavr» и Электронный сертификат «ЛитРес» поочередно

6.1.1.2. При введении на сайте 2 «Комбо-кода» (одновременно введенные коды - 2 кода с Продукции «Lay's», 2 кода с Продукции «Pepsi» или «Mirinda» или «7UP», 2 код с Продукции «J7») Участник Акции получает приз - 15 (пятнадцать) рублей на номер мобильного телефона.

6.1.1.3. В период с 26 декабря 2017 года по 31 декабря 2017 года включительно, действует дополнительное специальное предложение: за регистрацию каждого Кода от любой Продукции, указанной в п.п. 2.1 - 2.3.7 настоящих Правил, Участнику Акции предоставляется Дополнительный Бонусный код, который может быть активирован (зарегистрирован) в Период активации Дополнительных Бонусных Кодов, согласно п. 3.3.1. настоящих Правил. Активация (регистрация) Дополнительных Бонусных кодов дает Участнику право получения дополнительных призов в соответствии с алгоритмом, указанным в п. 6.1.1.1 настоящих Правил.

6.1.1.4. В период регистрации кодов Участник Акции имеет возможность получить следующие дополнительные призы, выдаваемые участникам Акции за совершение следующих действий:

Действие	Присуждаемый приз
Вступление в группу в социальной сети vk.com: https://vk.com/lays_russia , https://vk.com/pepsi	Электронный сертификат «ЛитРес»
Шеринг информации об Акции в социальных сетях (т.е. размещение на стене в своем аккаунте уникальной ссылки на сайт Акции, по которой можно перейти друзьям). Кнопки шеринга размещаются в виде логотипов социальных сетей в футере страниц Сайта	Электронный сертификат «ЛитРес»
Частичное прохождение опроса на сайте (дать ответы только на вопросы, помеченные звездочкой как обязательные)	Электронный сертификат «tvzavr»
Полное прохождение опроса на сайте (дать ответы на все вопросы)	Электронный сертификат «tvzavr»
В рамках участия в игре «Новогодний стол» приглашение друга в игру «Новогодний стол» принять участие в Акции	Электронный сертификат «tvzavr»
В рамках участия в игре «Новогодний стол» на сайте, согласно п. 6.1.1.3.1. настоящих правил, за открытие каждого нового стола	Электронный сертификат «tvzavr»
В рамках участия в игре «Новогодний стол» открытие 5 (пять) столов	Электронный Промо код Lamoda.ru

6.1.1.4.1. **Игра «Новогодний стол»** состоит из нескольких этапов. Каждый выполненный этап «новогоднего стола» приносит дополнительный приз Участнику Акции.

Количество этапов определяет Участник самостоятельно. Для выполнения каждого этапа Участник должен пригласить определенное количество друзей на Сайт Акции и «поставить» на стол продукты, а именно:

Для выполнения 1 этапа – Участник должен пригласить 3х друзей и «поставить» на стол 3 продукта разных товарных знаков, указанных в п. 2 настоящих Правил.

Для выполнения 2 этапа и всех последующих – Участник должен пригласить 4х друзей и поставить на стол 3 продукта разных товарных знаков, указанных в п. 2 настоящих Правил.

Приглашение друга на сайт:

Приглашение друга осуществляется путем размещения поста на «стене» аккаунта социальной сети Участника Акции с уникальной ссылкой на сайт Акции.

Перешедшие по этой ссылке пользователи, зарегистрировавшиеся на сайте Акции (включая активацию своего Аккаунта на сайте Акции), считаются приглашёнными друзьями Участника Акции.

Продукты на столе

Продукты “ставятся” на стол автоматически при регистрации Участником Акции кодов через любое поле ввода промо-кода с упаковок продукции, участвующей в Акции, на всех страницах Сайта. Все три кода должны быть с упаковок продукции разных товарных знаков, указанных в п.2 настоящих Правил.

Если пользователь вводит 2 или более кодов от одного товарного знака, на текущем “столе” засчитывается только 1 продукт, так как это 1 (один) товарный знак, однако оставшиеся коды данного товарного знака переносятся на последующие этапы.

Пример: То есть, если пользователь ввёл 20 кодов с упаковок продукции товарного знака J7, то продукт засчитывается в текущем этапе и на 19 этапах в будущем.

Этапы открываются строго последовательно, только при выполнении всех условий, указанных в описании выше.6.1.1.3.2. Количество дополнительных призов в рамках игры «Новогодний стол»:

- Электронный сертификат «ЛитРес» – 100 000 (сто тысяч) шт.;
- Электронный сертификат «tvzavr» – 100 000 (сто тысяч) шт.;
- Электронный Промо код Lamoda.ru – 1 000 (одна тысяча) шт.

6.1.1.5. Максимальное количество призов первой категории, выдаваемое в сутки всем Участникам Акции:

Период	5 рублей на номер мобильного телефона	15 рублей на номер мобильного телефона	25 рублей на номер мобильного телефона	50 рублей на номер мобильного телефона	Электронный сертификат «ЛитРес»	Электронный сертификат «tvzavr»
01.11.2017-05.11.2017	5910	2755	468	115	4398	4398
06.11.2017-12.11.2017	4612	2151	365	89	3432	3432
13.11.2017-19.11.2017	4390	2047	347	85	3267	3267
20.11.2017-26.11.2017	4895	2282	387	95	3643	3643
27.11.2017-03.12.2017	6313	2944	499	122	4698	4698
04.12.2017-10.12.2017	8143	3796	644	158	6060	6060

11.12.2017-17.12.2017	8278	3859	655	160	6160	6160
18.12.2017-24.12.2017	8320	3878	658	161	6191	6191
25.12.2017-31.12.2017	7718	3599	610	149	5744	5744
01.01.2018-07.01.2018	8859	4130	701	171	6592	6592
08.01.2018-28.01.2018	5284	2463	418	102	3932	3932
Период	Электронный Промо код Яндекс.Деньги.		Электронный промо-код «Яндекс.Такси»		Электронный Промо код Lamoda.ru	
01.11.2017-05.11.2017	3507		4398		5872	
06.11.2017-12.11.2017	2737		3432		4583	
13.11.2017-19.11.2017	2605		3267		4362	
20.11.2017-26.11.2017	2904		3643		4863	
27.11.2017-03.12.2017	3746		4698		6273	
04.12.2017-10.12.2017	4832		6060		8090	
11.12.2017-17.12.2017	4912		6160		8225	
18.12.2017-24.12.2017	4936		6191		8266	

25.12.2017-31.12.2017	4579	5744	7668
01.01.2018-07.01.2018	5256	6592	8802
08.01.2018-28.01.2018	3135	3932	5250

В случае, если в какой-то из дней регистрации Кодов лимит Призов, указанный в настоящем пункте, не будет достигнут, Организатор вправе перенести оставшееся количество соответствующих Призов на один из следующих дней регистрации Кодов.

6.1.2. **Призы 2-ой (второй) категории, условно именуемые «Еженедельные Призы»** разыгрываются еженедельно, среди Участников Акции, которые зарегистрировали 5 (пять) кодов, с Продукции, указанной в п. 2 настоящих Правил и среди тех, кто зарегистрировал 1 «Комбо-код» (одновременно введенные коды - 1 код с Продукции «Lay's», 1 код с Продукции «Persi», 1 код с Продукции «J7»). Каждые 5 (пять) кодов и каждый «Комбо-код», зарегистрированные Участником Акции, попадают в розыгрыш. Призы 2-ой (второй) категории включают в себя следующий перечень призов:

- Электронный сертификат «OZON» на сумму 100 (сто) руб. на покупку товаров в интернет-магазине «OZON». Общее количество призов Акции составляет 5500 (пять тысяч пятьсот) штук. Сертификат можно активировать до 14.03.2018 г.

- Электронный сертификат «OZON» на сумму 300 (Триста) руб. на покупку товаров в интернет-магазине «OZON». Общее количество призов Акции составляет 1 210 (Одна тысяча двести десять) штук. Сертификат можно активировать до 14.03.2018 г.

- Электронный сертификат «OZON» на сумму 1000 (одна тысяча) руб. на покупку товаров в интернет-магазине «OZON». Общее количество призов Акции составляет 275 (Двести семьдесят пять) штук. Сертификат можно активировать до 14.03.2018 г.

- Приз, условно именуемый «Путешествие с близкими», представляет собой денежную сумму в размере 74 769,00 рублей (Семьдесят четыре тысяч семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек) в. При этом 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек) из данной суммы будет удержано в виде налога НДФЛ в соответствии с законодательством РФ. Общее количество призов Акции составляет 11 (Одиннадцать) штук.

Общее количество призов второй категории в Акции составляет 6 996 (шесть тысяч девятьсот девяносто шесть) штук.

Обладатели Еженедельных призов определяются в следующие этапы периода регистрации Кодов Акции, в течение 3 (трех) дней после окончания каждого периода:

1	с 12 часов 00 минут 00 секунд 01.11.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 05.11.2017
2	с 00 часов 00 минут 00 секунд 06.11.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 12.11.2017
3	с 00 часов 00 минут 00 секунд 13.11.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 19.11.2017
4	с 00 часов 00 минут 00 секунд 20.11.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 26.11.2017
5	с 00 часов 00 минут 00 секунд 27.11.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 03.12.2017
6	с 00 часов 00 минут 00 секунд 04.12.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 10.12.2017
7	с 00 часов 00 минут 00 секунд 11.12.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 17.12.2017
8	с 00 часов 00 минут 00 секунд 18.12.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 24.12.2017

9	с 00 часов 00 минут 00 секунд 25.12.2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.12.2017
10	с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.01.2018 по 23 часа 59 минут 59 секунд 07.01.2018
11	с 00 часов 00 минут 00 секунд 08.01.2018 по 23 часа 59 минут 59 секунд 14.01.2018

6.1.2.1. Порядок присуждения призов второй категории

Призы второй категории присуждаются с учетом ограничений, указанных в п. 6.5 настоящих Правил, с учетом следующей механики для каждого Участника Акции:

Каждые пять кодов и каждый «Комбо-код», зарегистрированный одним и тем же Участником, попадают в совокупность кодов, участвующих в определении Еженедельных призов.

Обладатель Еженедельного приза Электронный сертификат «OZON» на сумму 100 (сто) руб.

определяется согласно алгоритму:

$N=X/(Q1+1)$, где Q1- количество призов за период;

X - это число заявок, поданных на розыгрыш по окончании отчетной недели (одна заявка это либо 5 (пять) кодов, либо 1 (Один) «Комбо-код),

N - номер выигравшей заявки.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

Таким образом, победителями становятся участники, зарегистрировавшие коды, порядковые номера которых равны:

Еженедельный победитель 1 - N*1

Еженедельный победитель 2- N*2

Еженедельный победитель 3 - N*3

И т.д. до числа необходимого количества победителей

Обладатель Еженедельного приза Электронный сертификат «OZON» на сумму 300 (триста) руб. определяется согласно алгоритму:

$N=X/(Q2+1)$, где Q2- количество призов за период;

X - это число заявок, поданных на розыгрыш по окончании отчетной недели (одна заявка это либо 5 (пять) кодов, либо 1 (Один) «Комбо-код),

N - номер выигравшей заявки.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

Таким образом, победителями становятся участники, зарегистрировавшие коды, порядковые номера которых равны:

Еженедельный победитель 1 - N*1

Еженедельный победитель 2- N*2

Еженедельный победитель 3 - N*3

И т.д. до числа необходимого количества победителей

Обладатель Еженедельного приза Электронный сертификат «OZON» на сумму 1000 (одна тысяча) руб. определяется согласно алгоритму:

$N=X/(Q3+1)$, где Q3- количество призов за период;

X - это число заявок, поданных на розыгрыш по окончании отчетной недели (одна заявка это либо 5 (пять) кодов, либо 1 (Один) «Комбо-код),

N - номер выигравшей заявки.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

Таким образом, победителями становятся участники, зарегистрировавшие коды, порядковые номера которых равны:

Еженедельный победитель 1 - N*1

Еженедельный победитель 2- N*2

Еженедельный победитель 3 - N*3

И т.д. до числа необходимого количества победителей

Обладатель Еженедельного приза «Путешествие с близкими», руб. определяется согласно алгоритму:

$P = X/100 * \text{Двухзначное число, образованное первыми двумя цифрами от общего значения количества пользователей с хотя бы одним кодом, зарегистрированным в данном промо на день розыгрыша}$

P - номер выигравшей заявки

6.1.2.2. Максимальное количество призов второй категории, выдаваемое в сутки всем Участникам Акции:

Период	Сертификат OZON 100р.	Сертификат OZON 300р.	Сертификат OZON 1000р.	«Путешествие с близкими»
01.11.2017-05.11.2017	73	16	4	1
06.11.2017-12.11.2017	73	16	4	1
13.11.2017-19.11.2017	73	16	4	1
20.11.2017-26.11.2017	73	16	4	1
27.11.2017-03.12.2017	73	16	4	1
04.12.2017-10.12.2017	73	16	4	1
11.12.2017-17.12.2017	73	16	4	1
18.12.2017-24.12.2017	73	16	4	1
25.12.2017-31.12.2017	73	16	4	1
01.01.2018-07.01.2018	73	16	4	1
08.01.2018-14.01.2018	73	16	4	1

В случае, если в какой-то из дней регистрации кодов лимит Призов, указанный в настоящем пункте, не будет достигнут, Организатор вправе перенести оставшееся количество соответствующих Призов на один из следующих дней регистрации Кодов.

6.1.3. **Главный приз** Акции, условно именуемый «Новогоднее путешествие с близкими», представляет собой денежную сумму в размере 767 077,00 рублей (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек) в. При этом 267 077,00 рублей (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек) из данной суммы будет удержано в виде налога НДФЛ в соответствии с законодательством РФ.

Общее количество главных призов Акции - 1 (одна) штука.

У Победителя запрашиваются банковские реквизиты, а также иные документы и информация, указанные в настоящих Правилах и необходимые для вручения Главного приза.

6.1.4. Обладатель Главного приза определяется в порядке, указанном в п. 7.4 настоящих Правил.

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена другими призами на другие призы Акции не производится.

6.3. Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников.

6.4. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, выигравших призы.

6.5. Один и тот же Участник Акции за период проведения Акции может получить следующее максимальное количество соответствующих Призов Акции:

Наименование Приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.	Комментарий
Главный приз	1	
«Путешествие с близкими»	1	Участник, выигравший данный приз, не может участвовать в розыгрыше Главного приза
Электронный сертификат «OZON» на сумму 100 (сто) руб.	10	
Электронный сертификат «OZON» на сумму 300 (одна тысяча) руб.	5	
Электронный сертификат «OZON» на сумму 1000 (одна тысяча) руб.	3	
5 рублей на номер телефона	100	
15 рублей на номер телефона	50	
25 рублей на номер телефона	30	
50 рублей на номер телефона	10	
Сертификат «ЛитРес»	Количество не ограничено	
Электронный Промо код Яндекс.Деньги.	1	
Электронный промо-код «Яндекс.Такси»	1	
Электронный сертификат «tvzavr»	Количество не ограничено	
Электронный Промо код Lamoda.ru	Количество не ограничено	

6.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации.

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7. Порядок определения обладателей призов Акции

- 7.1. Все зарегистрированные Коды накапливаются на индивидуальном счете Участников в личном кабинете на Сайте.
- 7.2. Для получения приза первой категории необходимо зарегистрировать хотя бы один Код с Продукции, указанной в п.п. 2. настоящих Правил по правилам, изложенным в п. 5.3. Правил.
- 7.3. Для получения приза второй категории необходимо зарегистрировать хотя бы один «Комбо-Код» или 5 (пять) кодов с Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил по правилам, изложенным в п. 5.3. Правил
- 7.4. Победитель Акции, имеющий право на получение Главного приза «Новогоднее путешествие с близкими» определяется не позднее «22» января 2018 г. согласно алгоритму:

Каждый Участник, который регистрирует 20 (двадцать) кодов или 4 (четыре) «Комбо-кода», попадает в совокупность кодов, участвующих в определении Главного Победителя, по следующему алгоритму:

- Шаг 1: Суммарное количество кодов, зарегистрированных за весь Период регистрации кодов и попавших в алгоритм, делится на 20. Претендентами на получение данного Приза признаются все Участники, зарегистрировавшие коды, порядковые номера регистрации которых кратны 20. Таким образом, за период определяется N-е количество претендентов на получение Приза.

- Шаг 2: Суммируются цифры, из которых состоит число, равное общему количеству зарегистрированных кодов, участвующих в определении Главного Победителя, за весь Период регистрации кодов. Получается признак М.

- Шаг 3: Из претендентов, определенных в шаге 1, определяются Участники, у которых сумма цифр в коде соответствует признаку М, определенному в шаге 2. Таким образом сокращается количество претендентов на получение Приза.

- В том случае, если в коде отсутствуют цифры, то считается, что сумма всех цифр равна 20.
- В том случае, если среди претендентов, определенных после шага 1 нет претендентов, у которых сумма цифр в коде соответствует признаку М, определенному в шаге 2, значение признака М соответствует ближайшей в окрестности цифре.
- Изменение признака М происходит до тех пор, пока не будет определен претендент на Главный приз, сумма цифр в коде, которого будет соответствовать признаку М.

- Шаг 4: Из претендентов, оставшихся после шага 1, шага 2 и шага 3, Победителем становится Участник, у которого самая ранняя регистрация кода по признаку «СЕКУНДА».

8. Порядок и сроки получения призов Акции

Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения в личном кабинете на Сайте.

8.1. Призы первой и второй категории выдаются Оператором-2 путём предоставления электронных сертификатов в Личном Кабинете Участника, а приз первой категории в виде денежной суммы на номера мобильных телефонов - путём перечисления Оператором-2 на номер мобильного телефона победителя, указанный им при регистрации на Сайте, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента выбора Участником опции «Получить приз».

В случае, если номер мобильного телефона, который был указан в Личном кабинете на Сайте, оформлен на юридическое лицо, победителем признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право

потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе, без ограничений: Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующего оператора мобильной связи с использованием номера мобильного телефона.

Организатор не несет ответственности за отправку призов первой категории – денежных сумм на номера мобильных телефонов Победителям Акции в случае, если:

- Мобильный телефон Победителя Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;
- Если Победитель Акции указал номер стационарного телефона, либо номер таксофона, либо указал «прямой» номер мобильного телефона без DEF-кода оператора мобильной связи;
- Тарифный план Победителя Акции не позволяет произвести зачисление денежного приза.
- Победитель Акции произвел смену оператора сотовой связи (с сохранением номера мобильного телефона) в течение 180 дней до даты регистрации на Сайте Акции

8.2. Для получения Еженедельного приза «Путешествие с близкими» и Главного приза Участнику в течение 10 (десяти) дней с момента его уведомления о выигрыше приза необходимо предоставить Организатору или Оператору-1 данные о себе, необходимые для вручения приза (фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, также сканированную версию подписанного со стороны победителя акта приема-передачи приза и форму победителя (предоставляется Оператором-1), а впоследствии подписать также бумажную версию акта приема-передачи приза и форму победителя, в противном случае Организатор не несет ответственности за вручение данного приза и Участник теряет право на его получение.

Также Участник Акции, претендующий на получение Еженедельного Приза и Главного Приза, обязан предоставить в течение 3 (трех) дней с момента запроса сканированную копию паспорта гражданина РФ, включая страницу с адресом регистрации, ИНН (при наличии), а также оригиналы чека на покупку Продукции с указанием наименования Продукции согласно настоящим Правилам и упаковку продукта, при этом отправка производится силами и за счет Победителя. В чеке должно быть указано наименование приобретенной Участником продукции.

В случае, если Победитель отказывается или по иным причинам не предоставляет требуемые документы и материалы, а также в случае, если будет выслан неполный комплект требуемых документов, или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.), Организатор вправе отказать такому Победителю в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение.

8.3. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

8.4. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

9. Порядок информирования о проведении Акции

9.1. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах её проведения, путём размещения информации:

- на промо упаковке продукции согласно п. 1.3.
- на Сайте Акции;
- в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook»;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах.

10. Персональные данные

- 10.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Оператору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и Оператором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.
- 10.2. Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора или Оператора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза, мобильный телефон. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором и Операторами с целями: возможности выдачи призов победителям, информирования о мероприятиях, проводимых Организатором, о продуктах, производимых Организатором и т.п. и подачи сведений в налоговые органы о получении победителями призов.
- 10.3. Персональные данные Участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению.
- 10.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.
- 10.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору или Оператору-2 Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника согласия на обработку персональных данных Организатор и Оператор-2 Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор или Оператор-2 Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
- 10.6. Участник вправе требовать от Организатора или Оператора-2 уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору или Оператору-2 соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор или Оператор-2 вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации на Сайте контактных данных.
- 10.7. Участник дает разрешение на раскрытие своих персональных данных через публикацию их на сайте в разделе «победители».

11. Иные условия Акции

- 11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
 - 11.2.1. несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;

- 11.2.2. сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- 11.2.3. сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- 11.2.4. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- 11.2.5. неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 11.2.6. за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- 11.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.
- 11.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.
- 11.5. Организатор / Оператор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Оператором своих обязанностей.
- 11.6. Организатор / Оператор не несёт ответственности за пропуск сроков, для совершения победителями Акции действий по получению призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.
- 11.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 11.8. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов проверяются призерами непосредственно при их получении. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.
- 11.9. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарными знаками «Lay's», «Pepsi», «J7» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и текст от его имени) может быть размещена в сети Интернет и не возражает против такого размещения.
- 11.10. В случае отказа победителя Акции от получения приза победитель теряет право требования приза от Организатора Акции. В случае, если приз будет возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
- 11.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 11.12. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность,

честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

11.13. Организатор / Оператор не осуществляет отправку призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации на сайте, попытки нарушить работу Сайта, предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. В случае подозрений использования Участником специальных программ или скриптов, позволяющих фальсифицировать результат участия в Акции, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его аккаунт блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

11.14. Организатор и Оператор не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации на Сайте.

11.15. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.17. В случае поступления от Участников обращений по обратной связи ответ Организатором дается в течение 3 рабочих дней